

**Aan de raadsleden van de gemeente**

Ons kenmerk:	17.025/IJ/SH	Uw contactpersoon:	Irma Ijdens-Talens
Bijlage:		E-mailadres:	Irma.ijdens@detailhandel.nl
Betreft:	Aanpak leegstand		

Leidschendam, 23 oktober 2017

Geacht raadslid,

In Nederland is een overaanbod van winkels. Gemiddeld staat ruim 7,4 % van de winkelvloeroppervlakte leeg. Detailhandel Nederland maakt zich zorgen over dit hoge percentage. Door leegstaande panden neemt de aantrekkelijkheid van binnensteden en winkelgebieden immers af en dat is niet goed voor de winkelier, maar zeker ook niet voor uw inwoners.

De meeste leegstand bevindt zich in de binnensteden en dorpskernen (10,5%). In wijkwinkelcentra staat gemiddeld 6,1% leeg. Voorbeelden van grootschalige leegstand bevindt zich in het centrum van Assen (21,8%), Vlissingen (18,3%), de wijkwinkelcentra in Enschede (11,4%) en het buitengebied van Den Haag (27,5%).

Om te komen tot toekomstbestendige winkelcentra zal flink in het aantal vierkante meters winkelvloeroppervlakte gesnoeid moeten worden. Tot aan 2025 zal jaarlijks ca 700.000 m<sup>2</sup> uit de markt gehaald moeten worden. Dat is een flinke, maar noodzakelijke opgave.

De Gemeenteraadsverkiezingen van 2018 biedt u als (toekomstig) raadslid de ultieme kans om werk te maken van die opgave. Benoem expliciet in uw verkiezingsprogramma en/of het uiteindelijke coalitieakkoord de lokale reductiecijfers voor de leegstand. Zorg samen met de winkeliers voor een professionele organisatie van de binnenstad, zodat een vitale binnenstad ontstaat.

### **Regionale afspraken**

Detailhandel Nederland vraagt u tevens een scherp actieplan op te nemen om die reductie van winkelleegstand te behalen. Als er niets gedaan wordt, dan komt één op de drie winkelpanden leeg te staan! Om dit te voorkomen moeten gemeenten in de regio afspraken maken over leegstandsreductiecijfers. Hierdoor worden investeringen in kansrijke gebieden aangejaagd en kunnen leegstaande panden in kansarme gebieden een andere functie krijgen.

### **Retailagenda**

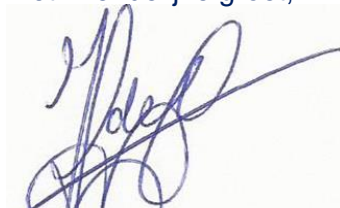
De Retailagenda is er niet voor niets. Het ministerie van Economische Zaken roept gemeenten in de Retailagenda op de huidige overcapaciteit aan winkelvloeroppervlakte te reduceren en ontwikkelingen af te stemmen in de regio. Een aantal gemeenten is al goed aan de slag. In de Leidse regio en in regio's in Noord Holland werken gemeenten bijvoorbeeld samen in een gemeenschappelijke detailhandelsvisie. Ook hebben zij gezamenlijk gekozen voor kansrijke winkelgebieden.

### **Retailpoort 2017**

Op 2 november organiseert Detailhandel Nederland tijdens Retailpoort een bijeenkomst over het belang van de komende Gemeenteraadsverkiezingen voor een gezond detailhandelsklimaat. Hier kunnen gemeenten inspiratie opdoen met goede voorbeelden en ervaringen uitwisselen. Wij nodigen u hierbij van harte uit. Voor het programma en om uw aan te melden verwijzen wij u naar: [Uitnodiging Retailpoort 2017](#).

Mocht u nog vragen hebben, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,



Irma Ijdens-Talens  
Secretaris Lokale Belangenbehartiging  
M: 06-22884076  
E: [irma.ijdens@detailhandel.nl](mailto:irma.ijdens@detailhandel.nl)



Dolf Kloosterziel  
Secretaris Lokale Belangenbehartiging  
M: 06-29512543  
E: [dolf.kloosterziel@detailhandel.nl](mailto:dolf.kloosterziel@detailhandel.nl)