

Toezeggingen vanuit de commissie

Onderwerp: Projectsubsidie Valkenswaard Marketing.

Commissievergadering:	11 mei 2017
Toegezegd door:	Anton Ederveen
Portefeuillehouder:	Anton Ederveen
Teammanager:	Hans Appelmans
Deadline:	22 mei 2017

Vraag:

Bij de bespreking van het voorstel "Projectsubsidie Valkenswaard Marketing" zegt de portefeuillehouder toe dat hij gaat proberen vanuit Eindhoven ervaringsgegevens te verkrijgen over het punt besparingen.

Antwoord:

De gemeenteraad heeft tijdens de behandeling van het voorstel omtrent projectsubsidie voor de Stichting Valkenswaard Marketing d.d. 23 mei een volgende motie met het volgende dictum aangenomen;

"Verzoekt het college:

1. Voor de nota kaders in beeld te brengen welke overlappende activiteiten er zijn in het kader van de overdracht van de activiteiten "Valkenswaard Marketing".
2. Daarbij tevens aan te geven welke mogelijkheden er zijn tot besparing op personeelskosten;
3. Het aspect personeelskosten op te nemen in beleid voor toekomstige vergelijkbare ontwikkelingen en onderdeel te maken van raadsvoorstellen verband houdend met overheidsparticipatie".

We hebben in onze vergadering d.d. 30 mei jl. besloten de komende tijd bij te houden of er overlappende werkzaamheden zijn bij Valkenswaard Marketing en zo ja, welke besparingen dit tot gevolg kan hebben. Op basis daarvan wordt gezien of deze methodiek gebruikt kan worden bij overheidsparticipatie. U heeft hiervan kennis kunnen nemen via de besluitenlijst van de collegevergadering. Deze motie hangt daarmee nauw samen met het antwoord op de eerder door de gemeenteraad gestelde vraag. We beschouwden de eerder gestelde vraag door de raad daarmee als afgedaan.

Voor de volledigheid informeren we u hierbij alsnog over de relatie tussen Valkenswaard en Eindhoven. Aanvullend op deze motie is duidelijk dat de situatie tussen Eindhoven 365 en Valkenswaard Marketing niet vergelijkbaar is als het gaat om de aard en de omvang van de activiteiten en organisaties. Er is daarom op basis van

informatie van Eindhoven 365 geen vergelijking te trekken over besparingsmaatregelen binnen de Stichting Valkenswaard Marketing.