

Vragen ter voorbereiding op de Commissie

Onderwerp: *Projectsubsidie Stichting Valkenswaard Marketing*

Commissievergadering:	11 mei 2017
Vragen gesteld door:	VVD / I. Luijendijk
Portefeuillehouder:	Anton Ederveen
Teammanager:	Hans Appelmans
Deadline:	10 mei 2017

Vraag:

1. In het raadsvoorstel boven punt D staat in de 4e bullit de volgende overweging die ik niet begrijp:
wij zijn van mening dat het wenselijk is om de reserveringstermijn van de projectsubsidie gelijk te stellen aan de termijn waarop de basisfinanciering voor Valkenswaard Marketing is gereserveerd (structureel). Dit om zekerheid te bieden aan de Stichting Valkenswaard Marketing en een realistische gemeentelijke meerjarenbegroting op te kunnen stellen.'

Antwoord:

Middels deze passage willen wij een parallel trekken tussen de basissubsidie voor de Stichting Valkenswaard Marketing die als gevolg van een amendement van de gemeenteraad bij de behandeling van de begroting voor 2017 (zie bijlage 1 bij raadsvoorstel) als structureel is opgenomen in de meerjarenprogrammabegroting en de projectensubsidie. Voor deze projectensubsidie doen we u op het verzoek van de gemeenteraad een voorstel. Uiteraard impliceert het meerjarig opnemen van de subsidie in de begroting niet dat de Stichting Valkenswaard Marketing meerjarig aanspraak kan maken op een projectsubsidie. Zoals is opgenomen als besluitpunt 3 in het raadsvoorstel zal het college jaarlijks een besluit nemen over het toekennen van deze projectsubsidie o.b.v. prestatieafspraken die worden gemaakt met het bestuur van de Stichting Valkenswaard Marketing.

Om in aanmerking te komen voor subsidie moet worden getoetst aan algemene en inhoudelijke kaders.

2. Heeft de toetsing plaatsgevonden?

Antwoord:

Het derde besluitpunt in het raadsvoorstel luidt als volgt: "Het college te verzoeken jaarlijks op basis van het werkplan van de Stichting Valkenswaard Marketing te besluiten of en onder welke voorwaarden de projectsubsidie wordt toegekend aan de Stichting Valkenswaard Marketing." Op het moment dat de gemeenteraad besluit middelen ter beschikking te stellen zullen wij in overleg treden met het

bestuur van de Stichting Valkenswaard Marketing om prestatieafspraken te maken omtrent de projectsubsidie.

3. wat zijn de beleidsdoelen die de gemeente Valkenswaard wil bereiken met citymarketing? Het doel: het verbeteren van het imago van Valkenswaard en de levendigheid van Valkenswaard kan het beter worden (smart) geformuleerd?

Antwoord:

De omschrijving van de beleidsdoelen omtrent Citymarketing die zijn opgenomen in de begroting van 2016 zijn inderdaad niet smart geformuleerd, maar raken wel de kern.

In de begroting voor 2017 is omtrent Citymarketing de volgende doelstelling opgenomen:

De in 2016 ontwikkelde Citymarketingstrategie wordt in 2017 door een maatschappelijke Citymarketingorganisatie (Citymarketing is van het dorp en niet van de gemeente) van uitvoering voorzien.

Als aanvullend beleidsdoel dient de Stichting Valkenswaard Marketing ook als instrument om uitvoering te geven aan de fundamentele keuze uit de Toekomstvisie voor overheidsparticipatie.

Op het moment opstellen van de begroting voor 2016 was het nog niet mogelijk om de beleidsdoelen smarter te formuleren omdat er op dat moment nog geen beleidsplan van de Stichting Valkenswaard Marketing beschikbaar was, aangezien de stichting nog in de opstartfase was. In de programmabegroting 2018 zullen wij de beleidsdoelen omtrent Citymarketing smarter formuleren.

4. Wat is de citymarketing strategie ontwikkelt in 2016? Graag digitale versie DNA van Valkenswaard, de citymarketing strategie en de lobby agenda Valkenswaard.

Antwoord: _____

In de themabijeenkomst van de gemeenteraad op 16 februari 2017 heeft het bestuur van de Stichting Valkenswaard Marketing het resultaat van het citymarketingproces (de citymarketingstrategie) en het beleidsplan van de stichting gepresenteerd. De gemeenteraad heeft in een motie (zie bijlage 2 bij raadsvoorstel) die is aangenomen tijdens de behandeling van de begroting voor 2017 verzocht om een dergelijke presentatie.

Elke gemeenteraadsfractie heeft in 2016 een hard copy exemplaar van het Verhaal van Valkenswaard (ookwel het DNA van Valkenswaard) ontvangen. De digitale versie van de presentatie van de citymarketingstrategie is te vinden op uw raadsinformatiesysteem bij de themabijeenkomst van 16 februari 2017. Het beleidsplan van de stichting Valkenswaard Marketing is als bijlage 3 bij het raadsvoorstel gevoegd.

Er is geen specifieke lobby-agenda beschikbaar. We hebben vorig jaar onze lobby-inspanningen wel geïntensiveerd omdat het bereiken van veel doelen van ons college samenwerking met andere partijen vergt.

5. Voor positionering is geen geld opgenomen in de begroting 2017. Graag een toelichting op programma 5.

Antwoord:

Tot en met 2016 waren er middelen opgenomen in de begroting t.b.v. het toekomstvisieproces. Het citymarketingproces was een vervolg van het toekomstvisieproces en is in 2015 en 2016 met deze middelen bekostigd. In 2017 zijn er geen middelen voor de toekomstvisie meer opgenomen in de begroting. In 2017 is er als gevolg van het door de gemeenteraad aangenomen amendement (zie bijlage 1 bij raadsvoorstel) een bedrag van 72.000 euro als basissubsidie voor de Stichting Valkenswaard Marketing opgenomen in de begroting.

Deelproducten gemeentelijke regelingen, regionale samenwerking en positionering. Geleidelijke samenwerking krijgt onze ondersteuning... (vw)

6. Wat is de keuze van de raad motie VVD direct samenwerking of geleidelijke samenwerking?

Antwoord:

Zoals in het raadsvoorstel is opgenomen steunen wij de gedachte van het bestuur van de Stichting Valkenswaard Marketing om de samenwerking tussen de VVV, het Centrummanagement en Valkenswaard Marketing te intensiveren, met als uiteindelijke doel een fusie tussen deze organisaties. We zijn echter wel van mening dat de tijd moet worden genomen om op zorgvuldige wijze draagvlak te ontwikkelen bij de betrokken organisaties (en belanghebbenden). Daarom krijgt het pad van geleidelijke samenwerking dat is gekozen door de drie organisaties onze ondersteuning.

7. Wat is de financiële bijdrage (directe en indirecte subsidie) aan de drie/ vier organisaties?

Centrummanagement reclamebelasting (begroot € 90.000) -
Valkenswaard Marketing toeristenbelasting (begroot € 72.000) – als gevolg van een amendement dat bij de behandeling van de begroting van 2017 is aangenomen door de gemeenteraad is de toeristenbelasting afgeschaft en wordt de basissubsidie voor de stichting Valkenswaard Marketing uit de algemene middelen gefinancierd.
Pecariobelasting terrassen (begroot € 79.000)
VVV (onbekend in cluster Vrije tijd)
Week Marktcommissie (Marktgelden begroot €

8. Wat zijn de beleidsdoelen die de gemeente met elke organisaties wil bereiken ?

9. Wat is het werkplan van elke organisatie Centrummanagement, VVV en Stichting Marketing Valkenswaard, WeekMarkt Valkenswaard?

Antwoord vragen 7, 8 en 9:

- Centrummanagement

Aan stichting centrummanagement Valkenswaard wordt jaarlijks € 70.000 subsidie verstrekt. Daarnaast wordt door de ondernemers via de reclameheffing jaarlijks circa € 80.000 bijgedragen welke door gemeente als tweede bedrag wordt uitgekeerd aan stichting centrummanagement.

De samenwerking tussen gemeente en stichting centrummanagement Valkenswaard vindt plaats op basis van een in 2014 afgesloten convenant. De beleidsdoelen die gemeente en centrummanagement gezamenlijk hebben geformuleerd betreffen o.a. het versterken van de samenwerking tussen de ondernemers (horeca, detailhandel en weekmarkt) en het versterken van de economische functie van het centrum. Het Centrummanagement stelt elk jaar een jaarplan op. De gemeenteraad wordt hierover samen met het jaarverslag jaarlijks in kennis gesteld.

- VVV

Subsidie 49.750 euro

De belangrijkste taak van de VVV is om Valkenswaard als aantrekkelijke vrijetijdsbestemming onder de aandacht te brengen van inwoners en bezoekers van Valkenswaard met als doel een economische impuls te geven aan ondernemend Valkenswaard. Uiteraard doen ze dat in lijn met hetgeen vermeld is in de "Nota Vrijetijdsbeleid Valkenswaard 2015-2020"

De beleidsplannen van de VVV Valkenswaard over 2017 en 2018 zijn bijlage 3 bij deze beantwoording gevoegd.

- Stichting Valkenswaard Marketing

Basissubsidie 72.000 euro – voorstel projectsubsidie 90.000 euro

Zie voor het beleidsdoel het antwoord op vraag 3

Het beleidsplan van de Stichting Valkenswaard Marketing is als bijlage 3 bij het raadsvoorstel gevoegd.

- Weekmarkt

Sinds de verzelfstandiging van de weekmarkt heeft de gemeente Valkenswaard geen marktcommissie meer en worden er geen marktgelden meer geheven. Voor de relatie tussen gemeente en Stichting Weekmarkt Valkenswaard zijn de onderlinge afspraken vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst (zie bijlage). De gemeente verleent geen subsidie aan de Stichting Weekmarkt Valkenswaard en de onderlinge financiële afspraken zijn vastgelegd in bijlage 2 van de overeenkomst.

Bij het bepalen van de subsidieomvang en het subsidieplafond 2017 pagina 177-178 staat:

De totale subsidiebedragen wijken af van de bedragen 2016. Voor andere intensieve sturingsrelaties geldt dat het proces van aanvraag tot beschikking nog loopt. Mogelijke financiële effecten zullen worden meegenomen in de 1e Berap 2017.

Bovenstaande subsidieplafond wijkt af van besluitvorming in december 2015. Dit heeft onder meer te maken met het verschuiven van de gerealiseerde taakstellingen binnen de clusters. De te realiseren taakstelling voor het jaar 2014 is op circa € 137.000 nagenoeg gerealiseerd. In de Nota Kaders 2017-2020 was reeds aangegeven dat een deel van de taakstelling (€ 130.000) niet gerealiseerd zou worden.

De taakstelling is niet gehaald, het subsidieplafond / omvang groter en de taakstelling subsidiebeleid herijken 137.000 2017 265.000 2018 265.000 2019 265.000 en 2020 265.000 wordt groter... en toch vraagt het college om structureel € 150.000 per jaar aan de Stichting Valkenswaard Marketing voordat de Nota Kaders en Begroting 2018 e.v. in de raad besproken is om een integrale afweging te maken.

Hoofregel is dat tegenover structurele lasten, structurele inkomsten staan. Het college stelt voor om de precariobelasting terrassen (79.000) en toeristenbelasting (72.000) aan de stichting Valkenswaard Marketing € 150.000 subsidie te geven echter de precariobelasting is verlaagd met 25% en areaal Westzijde markt uitgebreid (pagina 134) per 1-1-2017. (-€9.000)
De raad schaft de toeristenbelasting af (saldo begrotingsruimte 2017 €76.000 benut) en misschien de precariobelasting terrassen en terrasuitbreiding evenementen af amendement VVD Nota Kaders en/of Begroting)

10. Wat is de stand van zaken nu en toelichting.

11. Welke structurele inkomstenbron stelt het college voor ter dekking?

Antwoord vragen 10 en 11:

Zoals gezegd (antwoord vraag 9) heeft het college voorgesteld om de basissubsidie voor de Stichting Valkenswaard marketing te dekken uit de inkomsten voor de toeristenbelasting. De gemeenteraad heeft middels het amendement dat is aangenomen bij de behandeling van de begroting van 2017 (zie bijlage 1 bij raadsvoorstel) besloten om de subsidie beschikbaar te stellen uit de algemene middelen. Wij stellen u middels dit raadsvoorstel (zie besluitpunt 2) voor om de projectsubsidie ook uit de algemene middelen te betrekken. Hierbij is het echter aan de gemeenteraad om een integrale afweging te maken in de Berap, Nota Kaders 2017-2021 en meerjarenprogrammabegroting 2017-2021. Uw gemeenteraad heeft namelijk meermaals uitgesproken de voorkeur te hebben voor separate raadsvoorstellen, ten opzichte van nieuwe voorstellen die worden opgenomen in de Berap.

12. Hoeveel moet de OZB stijgen voor woningen, eigenaren en gebruikers niet-woning om dit mogelijk te maken?

Antwoord:

Er is geen directe relatie tussen de toekenning van de projectsubsidie van de Stichting Valkenswaard Marketing en de ontwikkeling van de OZB. De inkomsten uit de OZB worden opgenomen in de algemene middelen, net als de andere inkomstenbronnen van de gemeente. In de Nota Kaders 2017-2021 en in de programmabegroting 2018-2021 wordt de integrale afweging van inkomsten en uitgaven gemaakt door de gemeenteraad.

13. Wat is de opbrengst parkeergelden in 2016 en wat is geraamd? In 2017 geraamd € 809.000 inclusief parkeerbeleid van meer blauwe zones?

Antwoord:

Net als met betrekking tot de OZB is er geen directe relatie tussen de voorgestelde projectsubsidie voor de Stichting Valkenswaard Marketing en de inkomsten uit de parkeergelden.

In de jaarrekening over 2016 zullen we rapporteren over definitieve ontwikkeling van de inkomsten uit parkeergelden. Deze is op dit moment nog niet beschikbaar.

14. Graag een voorstel ter dekking van de structurele kosten!

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 11.

Ten opzichte van 2016 is de opbrengst OZB toegenomen € 592.000 pagina 137 begroting. Naast indexering en areaal uitbreiding vooral door de verlaging van de afvalstoffenheffing....

15. Wat is de opbrengst OZB 2016 in de concept jaarrekening 2016 structureel?

Antwoord:

Er is geen directe relatie tussen de toekenning van de projectsubsidie van de Stichting Valkenswaard Marketing en de OZB.

In de jaarrekening over 2016 zullen we rapporteren over definitieve ontwikkeling van de inkomsten uit parkeergelden. Deze is op dit moment nog niet beschikbaar.

16. De aanslagen zijn de deur uit dus de prognose van de opbrengst OZB 2017 hoger?

Antwoord:

Er is geen directe relatie tussen de toekenning van de projectsubsidie van de Stichting Valkenswaard Marketing en de OZB.

Op dit moment kunnen we nog geen nauwkeurige prognose geven van de ontwikkeling van de OZB-opbrengst over 2017. Bij de tweede Berap over 2017 zal een update volgen.

17. Rest nog de Algemene reserve: wat is de stand....

Antwoord:

U heeft deze vraag ook gesteld naar aanleiding van ons voorstel Weren doorgaand vrachtverkeer door Valkenswaard. We verwijzen u naar het antwoord op uw tweede vraag.

Antwoord:

