

Agendapunt commissie: 5.3

steller	telefoonnummer	email
Stijn Smeulders	06-14164246	stijn.smeulders@valkenswaard.nl
agendapunt	kenmerk	datum raadsvergadering
	222597/222603	
portefeuillehouder		
Burgemeester Ederveen		
onderwerp		
Projectsubsidie Stichting Valkenswaard Marketing		
aan de gemeenteraad		

A. Samenvatting

De gemeenteraad heeft bij de behandeling van de begroting voor 2017 unaniem een motie (motie 17, bijlage 3) aangenomen, waarin wordt opgeroepen om een informatiebijeenkomst te plannen waarin de plannen en de daarmee gepaard gaande kosten toegelicht worden door de Stichting Valkenswaard Marketing. Dit ter voorbereiding van een raadsvoorstel voor toekenning van het benodigde budget van de Stichting Valkenswaard Marketing. De betreffende informatiebijeenkomst heeft plaatsgevonden op donderdag 16 februari 2017. Wij geven met dit college-advies en raadsvoorstel uitvoering aan motie 17 en de wens om spoedig een raadsvoorstel te ontvangen van het college, die aanwezige raadsleden hebben uitgesproken tijdens de themabijeenkomst d.d. 16 februari 2017.

B. Voorgesteld besluit

- We stellen de gemeenteraad voor om tegemoet te komen aan de vraag van de Stichting Valkenswaard Marketing om een jaarlijks additioneel bedrag van 90.000 euro als projectsubsidie ter beschikking te stellen ter uitvoering van het werkplan van Valkenswaard Marketing.
- Het college besluit jaarlijks op basis van het werkplan van de Stichting Valkenswaard Marketing of dit gehele bedrag aan projectsubsidie wordt toegekend en welke voorwaarden er aan deze projectsubsidie worden verbonden.
- De financiële consequenties van een positief raadsbesluit zullen wij verwerken in de Eerste Berap 2017 (90.000 euro, incidenteel) en Nota Kaders 2018-2021 (90.000 euro, structureel, tot en met 2021) en worden daarmee betrokken in de integrale afweging door de gemeenteraad.

C. Inleiding

Op 26 juli 2016 hebben wij steun uitgesproken voor de oprichting van de Stichting Valkenswaard Marketing en is besloten een aantal citymarketingtaken over te dragen aan deze stichting. Ook is er een incidentele opstartsubsidie van 60.000 euro toegezegd (en overgemaakt) aan de Stichting Valkenswaard Marketing.

De gemeenteraad heeft bij de behandeling van de begroting voor 2017 een amendement (amendement 7, bijlage 1) aangenomen, waardoor in de meerjarenbegroting (structureel) is opgenomen dat er 72.000 euro wordt gereserveerd als basisfinanciering voor de Stichting Valkenswaard Marketing. Tevens heeft de gemeenteraad bij de behandeling van de

begroting voor 2017 unaniem een motie (motie 17, bijlage 2) aangenomen, waarin wordt opgeroepen om:

op zeer korte termijn een bijeenkomst te plannen waarin de plannen en de daarmee gepaard gaande kosten toegelicht worden door de groep Citymarketing (red. Stichting Valkenswaard Marketing). Dat op grond daarvan een raadsvoorstel voor toekenning van het benodigde budget door het college gemaakt kan worden.

De betreffende informatiebijeenkomst heeft plaatsgevonden op donderdag 16 februari 2017. Tijdens deze bijeenkomst heeft het bestuur van Valkenswaard Marketing het beleidsplan voor 2017 gepresenteerd (bijlage 3). De aanwezige raadsleden hebben tijdens deze themabijeenkomst uitgesproken te wensen dat het college de gemeenteraad een voorstel doet om tot aanvullende projectfinanciering voor de Stichting Valkenswaard Marketing te komen. Ook heeft een meerderheid van de bij de thema-avond aanwezige raadsleden uitgesproken in principe positief te staan ten opzichte van een aanvullende gemeentelijke projectsubsidie en de wens te hebben om deze subsidie meerjarig te reserveren.

Wij geven met dit college-advies en raadsvoorstel uitvoering aan motie 17 en de wensen die aanwezige raadsleden hebben uitgesproken tijdens de themabijeenkomst d.d. 16 februari 2017.

- Wij onderschrijven de motivatie die de gemeenteraad heeft uitgesproken in motie 17 en is net als de gemeenteraad van mening dat:
 - o *Valkenswaard gebaat is bij een goede profilering en positionering;*
 - o *dat hier een goede marketing communicatie bij hoort;*
 - o *dat een budget van 72.000,- zeer waarschijnlijk niet voldoende zal zijn;*
 - o *dat er momenteel een breed draagvlak is een groot aantal mensen die zich vrijwillig inzetten om dit tot een succes te maken;*
 - o *dat dit een uitstekende vorm van burgerparticipatie is;*
 - o *dat momenteel bij de gemeenteraad nog niet bekend is wat de exacte plannen zijn en de daar mogelijk mee gepaard gaande kosten;*
 - o *dat gelet op het algemeen belang op korte termijn duidelijk wordt wat de plannen zijn en het bijbehorende budget.*

- Wij voegen de volgende overwegingen toe aan de uitspraken van de gemeenteraad:
 - o wij zijn content over het functioneren en de inzet van de Stichting Valkenswaard Marketing in het eerste half jaar van het bestaan en heeft vertrouwen in de verdere activiteiten van de stichting. De komst van een onafhankelijke en maatschappelijke citymarketingstichting die wordt gesteund door de gemeente is een goede vorm van overheidsparticipatie, waarvoor de gemeente in de Toekomstvisie de keuze heeft gemaakt;
 - o wij zijn van mening dat uit het werkplan van Valkenswaard Marketing voor 2017 voldoende is gebleken dat de beschikbare basisfinanciering van 72.000 euro per jaar onvoldoende is om het ambitieniveau waarop de Stichting Valkenswaard Marketing wil opereren te realiseren. Wij zijn van mening dat een citymarketingstichting alleen goed kan functioneren als er kwaliteit kan worden geleverd. Het werkplan van Valkenswaard Marketing is ter informatie bijgevoegd als bijlage 3;
 - o wij steunen de gedachte van het bestuur van de Stichting Valkenswaard Marketing om de samenwerking tussen de VVV, het Centrummanagement en

Valkenswaard Marketing te intensiveren, met als uiteindelijke doel een fusie tussen deze organisaties. We zijn echter wel van mening dat de tijd moet worden genomen om op zorgvuldige wijze draagvlak te ontwikkelen bij de betrokken organisaties (en belanghebbenden). Daarom krijgt het pad van geleidelijke samenwerking dat is gekozen door de drie organisaties onze ondersteuning.

- wij zijn van mening dat het wenselijk is om de reserveringstermijn van de projectsubsidie gelijk te stellen aan de termijn waarop de basisfinanciering voor Valkenswaard Marketing is gereserveerd (structureel). Dit om zekerheid te bieden aan de Stichting Valkenswaard Marketing en een realistische gemeentelijke meerjarenbegroting op te kunnen stellen.

D. Wat willen we bereiken?

Het verbeteren van het imago van Valkenswaard en de levendigheid van Valkenswaard.

E. Wat gaan we er voor doen?

Zie B.

F. Betrokken partijen

Stichting Valkenswaard Marketing.

G. Beheer en onderhoud

n.v.t.

H. Financiën

De financiële consequenties van een positief raadsbesluit zullen wij verwerken in de Eerste Berap 2017 (90.000 euro, incidenteel) en Nota Kaders 2018-2021 (90.000 euro, structureel, tot en met 2021) en worden daarmee betrokken in de integrale afweging door de gemeenteraad.

I. Vervolgstappen

In 2017 zal er voor de eerste maal een projectfinanciering worden toegekend aan Stichting Valkenswaard Marketing. Wij beoordelen de toekenning van de projectsubsidie op basis van het werkplan van Valkenswaard Marketing. We gaan t.z.t. in gesprek met het bestuur van Valkenswaard Marketing over de subsidievoorwaarden omtrent de projectsubsidie voor 2017.

J. Communicatie

Communicatie met media na vaststellen raadsbesluit, in overleg met de Stichting Valkenswaard Marketing.

K. Bijlage(n)

Geen.

L. Ter inzage liggende stukken

- 1: Amendement 7, gemeenteraad 3 november 2016 (CDA, PvdA);
- 2: Motie 17, gemeenteraad 3 november 2016 (VL, CDA, H&G);
- 3: Werkplan Stichting Valkenswaard Marketing 2017.

Burgemeester en wethouders van Valkenswaard

BESLUIT

De raad van de gemeente Valkenswaard;

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. 28 maart 2017, nummer 222597/222605;

Gelet op de behandeling in de vergadering van de raadscommissie d.d. 11 mei 2017;

BESLUIT

- 1. Tegemoet te komen aan de vraag van de Stichting Valkenswaard Marketing om structureel een jaarlijks bedrag van 90.000 euro als projectsubsidie beschikbaar te stellen ten behoeve van de uitvoering van het werkplan van de Stichting Valkenswaard Marketing.**
- 2. De financiële consequenties van een positief raadsbesluit te verwerken in de Eerste Berap 2017 (90.000 euro, incidenteel) en Nota Kaders 2018-2021 (90.000 euro, structureel, tot en met 2021) en daarmee te betrekken in de integrale afweging door de gemeenteraad.**
- 3. Het college te verzoeken jaarlijks op basis van het werkplan van de Stichting Valkenswaard Marketing te besluiten of en onder welke voorwaarden de projectsubsidie wordt toegekend aan de Stichting Valkenswaard Marketing.**

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de gemeenteraad d.d. 23 mei 2017.

Kenmerk: 222597/222603

de griffier,

de voorzitter,

drs. C. Miedema

drs. A.B.A.M. Ederveen.