

Nieuwsbrief

Sportverenigingen

EDITIE 49 | Juni 2020

In deze editie:

- **Informatieloket sport**
- **Webinars; financieel gezond, ledenbinding en communiceren**
- **Jeugdfonds Sport & Cultuur / meer tips**
- **We mogen weer: in 10 stappen aan de slag met een gezondere sportkantine**

Informatieloket sport

Om verenigingen goed van dienst te zien is er een **informatieloket sport** opgericht. Op werkdagen tussen 9.00 en 17.00 uur kunt u uw vragen telefonisch stellen via het telefoonnummer (040) 2083792. Het loket is ook digitaal bereikbaar via sport@valkenswaard.nl.



Hebt u vragen maakt u zich zorgen, hebt u behoefte aan even een **gesprek of ondersteuning** twijfel dan niet en neem contact op met het informatieloket sport van de gemeente Valkenswaard.

Het informatieloket is [hier](#) te vinden en hier zullen alle **relevante updates** te vinden zijn die gerelateerd zijn aan sport en corona.

Ook is hier meer **informatie** te vinden over diverse regelingen, fondsen en andere informatiebronnen zoals het **NOC*NSF** en de **Vereniging Sport en Gemeenten**.



Vereniging
Sport en Gemeenten



Webinars

Alhoewel het sociale- en verenigingsleven weer langzaam op gang komt heeft het coronavirus de wereld nog steeds in zijn greep. Op sportaccommodaties wordt weer langzaam aan gesport, rekening houdend met het nieuwe normaal van de anderhalve meter samenleving. Als bestuur wordt u, in deze situatie, dan ook geconfronteerd met veel nieuwe **uitdagingen**. Op basis van de opgehaalde behoefte heeft SSNB samen met haar partner van het verenigingsleven, de Rabobank, onderstaande **webinar** ontwikkeld.

De webinars worden landelijk via de lokale overheid en de Adviseur lokale sport vanuit de Services van het Sportakkoord aangeboden. Per webinar kunnen maximaal **100 personen** deelnemen. De kosten van de webinar worden betaald vanuit het Service budget van het Sportakkoord. Voor sportaanbieders is deelname dus **gratis**.



www.valkenswaard.nl/sport

GemeenteValkenswaard

@sportvwaard



Het aanbod en inschrijven

Heeft u en/of een collega bestuurder interesse in deze webinar, kies in de overzichten in de bijlagen van de e-mail een geschikte dag en schrijf in via de betreffende link. Het is mogelijk en aanbevolen om met drie personen van één vereniging deel te nemen.

Inschrijven kan via de inschrijflinks in de bijlagen van de e-mail

➤ **Financieel gezond de crisis door**

Hoe ga je om met de **financiële gevolgen** van de coronacrisis voor jouw vereniging? Van welke **regelingen** kan je gebruik maken en welke kansen zijn er om het financiële gat te dichten?

- Leren verenigingen hoe ze om kunnen gaan met het tijdelijk wegvallen van inkomstenbronnen;
- Geven we **inzicht** in manieren om uitgaven te beperken en mogelijk toch ook al nieuwe inkomsten te genereren voor de verenigingen;
- Krijgen de verenigingen informatie over de **algemene regelingen** die geldig en toepasbaar zijn voor de sportbranche;
- Zoeken we samen naar een nieuw **evenwicht** in financiën voor de verenigingen.

➤ **Ledenbinding, nu we elkaar op de club niet kunnen ontmoeten**

Hoe kan jouw vereniging **betrokkenheid** creëren en leden actief blijven binden, juist in deze tijd? Hoe kun je toch **contact** houden, je leden iets bieden en daarmee je leden behouden?

- Leren verenigingen hoe ze om kunnen gaan met deze vreemde situatie waarin de leden elkaar niet 'live' kunnen ontmoeten;
- Bespreken we creatieve mogelijkheden om **binding** te creëren;
- Krijgen verenigingen leuke voorbeelden van **activiteiten** die leden vanuit huis kunnen doen;
- Zoeken we nieuwe manieren en geven we inzichten over het behouden van een teamgevoel;
- Gaan we op zoek naar mogelijkheden hoe verenigingen in **contact** kunnen blijven met hun leden.

➤ **Communiceren, juist nu! Maar hoe?**

Hoe kan jouw vereniging zowel de interne- als externe **communicatie** optimaal inzetten in tijden van de coronacrisis? Welke communicatieaanpak, welke tools en succesvolle content?

- Bespreken we het belang van blijven communiceren in tijden waarin je elkaar niet 'live' kunt ontmoeten;
- Zoeken we naar een **communicatieaanpak** waarmee de verenigingen iedereen op een aantrekkelijke manier kan blijven betrekken;
- Krijgen de verenigingen concrete **tips** over communicatie in tijden van crisis;
- Kijken we naar de beste **communicatiemiddelen** die verenigingen nu kunnen gebruiken, zoals social media en online tools;
- Laten we creatieve mogelijkheden zien voor het contact richting leden, vrijwilligers, partners en de buurt.

Na aanmelding

Na aanmelding ontvangt u een bevestiging van de inschrijving. Eén dag (24 uur) voor de betreffende webinar ontvangt u een e-mail voor deelname.

Om de webinar zo succesvol mogelijk te laten verlopen en om uw vereniging zo goed mogelijk te kunnen voorzien van advies is een goedwerkende internetverbinding noodzakelijk en een laptop/tablet met goede camera en microfoon wenselijk.

Nogmaals: Inschrijven kan via de inschrijflinks in de bijlagen van de e-mail



www.valkenswaard.nl/sport

GemeenteValkenswaard

@sportvwaard



Jeugdfonds Sport & Cultuur / tips

Nederland is een rijk land. Toch groeit 1 op de 11 kinderen op in een gezin dat rond moet komen van een **minimum inkomen**. Als gevolg van de coronacrisis hebben nog meer gezinnen **geldzorgen**. Kinderen die voorheen wekelijks naar de sportclub gingen, staan nu aan de zijlijn. Jeugdfonds Sport & Cultuur kan helpen! Je hoeft geen samenwerking met ons aan te gaan maar laat de leden weten het fonds er is als de **contributie** een probleem is.



Hoe meer mensen het Jeugdfonds Sport & Cultuur kennen, hoe meer kinderen en jongeren kunnen sporten. Als er thuis te weinig geld is, betalen wij de contributie en de benodigde attributen. **Download onze Toolkit Sport en laat ouders en bezoekers weten dat wij kunnen helpen!**

In de Toolkit Sport:

- Teksten voor je website, nieuwsbrief, social media
- Flyer voor ouders
- Poster voor in kantine of kleedkamer
- Emailhandtekening/banner
- Logo Jeugdfonds Sport & Cultuur

Ben je als sportclub actief op **social media**? Volg, like en deel dan onze berichten. Of deel één of meer van onze speciale pagina's over zwemles, voetbal, judo of bewegen voor peuters en kleuters.

Heb je vragen of wil je gebruik maken van informatiemateriaal van het fonds bij jou in de buurt? Neem dan contact op met het [fonds bij jou in de buurt](#).

De **Toolkit Sport** kun je downloaden via de [website](#) van het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

➤ Meer tips

Het kabinet moedigt sportaanbieders aan om niet alleen open te gaan voor hun 'eigen leden', maar **alle** kinderen en jongeren welkom te heten. Hoe doe je dat voor kinderen en jongeren die opgroeien in gezinnen met een **laag inkomen**? De volgende **14 tips** zijn opgesteld door het **Kenniscentrum Sport & Bewegen**:

1. Zie het als een kans
2. Vraag (verenigings)ondersteuning aan bij je gemeente
3. Gebruik het stimuleringsbudget
4. Organiseer het 'dichtbij'
5. Creëer een veilige plek
6. Wees een rolmodel
7. Laat kinderen zich trots voelen
8. Sta open voor ander soort vragen
9. Heb oog voor verschillen
10. Vraag jongeren wat ze willen
11. Zoek contact met de ouders
12. Zet rolmodellen in voor werving
13. Werk samen met scholen
14. Zet social media in

Deze **14 tips** worden op de [website van Alles over Sport](#) verder **toegelicht**. Kijk welke tips passen binnen de context van je vereniging en je aanbod.



www.valkenswaard.nl/sport

GemeenteValkenswaard

@sportvwaard



We mogen weer: in 10 stappen aan de slag met een gezondere sportkantine

Goed nieuws! De **sportkantines** mogen **waarschijnlijk 1 juli** weer open. Het is een mooi moment om een **frisse start** te maken met je club of sportkantine. En dé tijd om na te denken over gezonder eten en drinken in je kantine. Welke stappen kun je nu al zetten? **Team:Fit** geeft je tips om er een gezonde herstart van te maken.

1. Check je voorraad

Nu je kantine lange tijd gesloten is geweest zul je misschien nog wat **voorraad** hebben, maar er zal zeker ook een hoop aangevuld moeten worden. Check de vriezer, koelkast en voorraadkasten van je kantine. Deze lange noodgedwongen stilte vraagt om creativiteit, want naast verminderde omzet komt er een logistieke puzzel bij: wat te doen met producten waarvan de [houdbaarheidsdatum](#) bijna is verstreken?

2. Ruim je kantine op

Één voordeel van deze lange ongewilde pauze is dat er tijd is om de kantine een grote schoonmaak, opruim- en/of opknapbeurt te geven. **Inventariseer** wat weg kan en zorg dat alles lekker **schoon** is en blijft. Dan kan ook jouw club straks iedereen in een [veilige, schone en opgeruimde kantine](#) ontvangen.

3. Zet eerste stappen naar een gezonder aanbod

De kantine is een unieke plek waar alles **samenkomt**: sportiviteit, gezelligheid, eten en drinken. Ga juist in deze tijd aan de slag met het gezonder maken van het assortiment. Waar zijn jullie klaar voor? Iedere stap richting een gezonder aanbod is goed. Het aanbieden van water, fruit op de bar, een tosti van bruin in plaats van wit brood, gezondere dranken. Er zijn veel **makkelijke veranderingen** die het verschil kunnen maken. Probeer, durf en heb lef! Kies voor een [aanbod](#) dat past in een sportieve omgeving.

4. Laat je bezoekers meedenken

Natuurlijk wil je dat je bezoekers ook **enthousiast** zijn over wat je op de kaart zet. Maar wat willen ze eigenlijk? Je kunt deze periode prima benutten om een [vragenlijst](#) uit te zetten onder je leden en andere bezoekers.

TEAM:FIT samen voor een
gezondere sportkantine

5. Zorg voor een gezond team

Gezonder bezig zijn hoeft je niet alleen te doen. Er zijn zeker meer leden binnen de vereniging die mee willen **helpen**! Denk aan ouders, barcommissieleden of bestuurders. [Stel je team samen](#). Ga aan de slag. Stroop de mouwen op en maak er iets goeds van. Bespreek jullie gezamenlijke tactiek en rol jullie plan uit om meteen aan de slag te gaan wanneer het weer kan. Samen **brainstormen** kun je ook alvast online doen, er zijn veel goede [tools](#) die het je makkelijk maken.

6. Betrek je vrijwilligers

Je **vrijwilligers** brengen nu ook veel tijd thuis door die ze normaal gesproken met liefde en plezier in je club steken. Laat ze daarom **meedenken** of het aanbod in je kantine. Misschien kennen ze zelf lekkere recepten of kun je ze thuis recepten die al voldoen aan de richtlijnen van het Voedingscentrum laten uitproberen.

7. Check je financiën

Gezonder aanbod hoeft niet moeilijk of duur te zijn. Denk alvast na over hoe je **nieuwe producten** kunt introduceren, welke **leveranciers** je kiest en hoe je het best kunt inkopen. Met onze [tips en tricks](#) behoud je je omzet of verhoog je deze zelfs!



www.valkenswaard.nl/sport

GemeenteValkenswaard

@sportvwaard

1. Doe een kantinescan

Wil je weten hoe je er nu al voor staat? Olympisch brons, zilver of gaan jullie voor goud? Bekijk de [spelregels](#) van Team:Fit en [neem je kantine onder de loep](#). Dat kan met de [Kantinescan](#) van het Voedingscentrum. Misschien ben je al een heel eind op de goede weg!

2. Leg je plannen vast

Leg jullie plannen vast in de [beleidsplannen](#) van je vereniging. Zorg ervoor dat een bestuurslid verantwoordelijk is voor het [kantinebeleid](#). In deze periode heb je de tijd om hier alvast mee aan de slag te gaan. Dit [voorbeeld beleidsplan](#) voor de gezondere sportkantine kan je van pas komen.

3. Schakel een Team:Fit coach in

Weet je niet goed hoe je moet beginnen of heb je hulp nodig? Schakel de [Team:Fit Coaches](#) kosteloos in, ze staan voor je klaar!

Colofon

Nieuwsbrief Sportverenigingen
Editie 49 – Juni 2020

[Mandy Smeets](#)
Sportconsulent Sportverenigingen
mandy.smeets@valkenswaard.nl
040-208 36 33 | 06-18 30 22 61



www.valkenswaard.nl/sport
GemeenteValkenswaard
@sportvwaard

