

€conomisch Nieuws

uitgave 5 • september 2016



Valkenswaard Marketing

Valkenswaard heeft goede troeven in handen. Het is dé poort naar De Grootte Heide natuur en het is dé achtertuin van de Brainport. Om de kansen die Valkenswaard heeft te benutten en het beeld wat mensen van Valkenswaard hebben te versterken, is een nieuwe marketing organisatie opgericht.

Het college van B&W steunt de nieuwe stichting en draagt een aantal taken over, zoals de coördinatie van evenementen. Valkenswaard Marketing werkt straks aan het imago van Valkenswaard, haalt nieuwe evenementen binnen en maakt reclame voor Valkenswaard in de Brainportregio en daarbuiten. Het zal leiden tot meer toerisme en recreatie, nieuwe inwoners en meer werkgelegenheid.

B&W verwacht dat evenementen op deze wijze kunnen rekenen op een nog bredere steun vanuit de samenleving. De subsidieverstrekking aan verenigingen blijft ongewijzigd, en daarmee dus een gemeentelijke taak. Wel wordt de nieuwe organisatie, met als rechtsvorm een stichting, betrokken bij individuele aanvragen.

De nieuwe organisatie wordt opgericht door mensen uit de Valkenswaardse samenleving die het afgelopen jaar al betrokken zijn geweest als lid van de stuurgroep citymarketing. De ontwikkeling komt voort uit de Toekomstvisie Valkenswaard 2030 en geeft de huidige VVV, het centrummanagement én de ondernemers van Valkenswaard meer mogelijkheden om nauwer samenwerken aan de positionering.

 Lees meer!

Egbert Bouter
wethouder economische zaken



Beste ondernemer,

Samen werken we aan de toekomst van Valkenswaard. Zoals u hiernaast kunt lezen, gaat Valkenswaard Marketing daar een belangrijke bijdrage aan leveren. Dit is echter niet het enige dat er de komende tijd staat te gebeuren.

Ik heb daar in juni ook een presentatie over gehouden i.v.m. het nieuwe economisch beleid. Daar zijn veel thema's besproken, maar voor mij springen er twee uit. Zowel de vrijetijdseconomie als Brainport worden de komende jaren nog veel belangrijker voor Valkenswaard.

De vrijetijdseconomie is dé sector met groeikansen in Valkenswaard. Als gemeente streven we ernaar om een Leisure Zone te realiseren met nieuwe toeristische-recreatieve bedrijvigheid. Dit levert banen op en is belangrijk om de werkloosheid te bestrijden. Die is in Valkenswaard namelijk nog te hoog.

Verder is Valkenswaard onderdeel van de Brainport-regio en moeten we er aan werken om deze kracht beter te benutten. Dit gebeurt door Valkenswaard Marketing en als gemeente gaan we financieel meer investeren in Brainport Development. Daarbij is het wel een uitdaging om ervoor te zorgen dat Valkenswaardse bedrijven meer gebruik gaan maken van de kansen die onze Brainportregio biedt. Ik ken ondernemers die uit eigen ervaring de meerwaarde ondervinden. Tegelijkertijd nodig ik u uit om de komende jaren mee te denken en mee te werken aan hoe we Brainport als Valkenswaard beter kunnen benutten. Dat er kansen liggen, daarvan ben ik rotsvast overtuigd. Aan u om die kansen ook te pakken!

Hartelijke groet,
Egbert Bouter




GEMEENTE
VALKENSWAARD



Weetje

Wist u dat er voor pandeigenaren en winkeliers een digitale pandenbank is met winkelpanden in het centrum van Valkenswaard?



Beter inzicht bezoek centrum

Het centrum van Valkenswaard beschikt sinds deze maand over Passanten 24/7. Door het plaatsen van telpunten met wifi-sensoren bij ondernemers in het centrum, is er op 10 plekken continu zicht op de bezoekersaantallen. Daarmee wordt het effect van bijvoorbeeld koopzondagen gemeten.



Ondernemer stelt zich voor

Naam bedrijf: Assist Marketing Support

Naam ondernemer/directeur:
Martien van den Endert

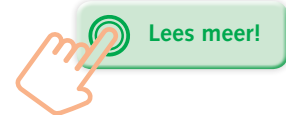
Website: www.assistmarketingsupport.nl

Sinds wanneer met bedrijf in Valkenswaard:
2008.

Waarom voor Valkenswaard gekozen en hoe bevalt deze gemeente:
fijne gemeente om te wonen en te werken.

Assist Marketing Support adviseert en helpt ondernemingen bij allerlei marketing-activiteiten. Wij zorgen, dat een bedrijf aantrekkelijker en onderscheidend beter wordt. Met onze inbreng worden kansen gecreëerd en kansen benut.

- Off- en online marketingstrategieën
- Sparren over marketingaspecten
- Interim marketingopdrachten



Even voorstellen

Mijn naam is **Rob de Haas**. Ik ben sinds 10 augustus 2009 werkzaam voor de gemeente Valkenswaard als senior beleidsmedewerker economische zaken. Zoals de functie-benaming al zegt, ben ik ambtelijk verantwoordelijk voor het opstellen van het economisch beleid. Het nieuwe economisch beleid dat dit jaar wordt opgeleverd is dan ook een belangrijke

klus voor mij. Ook het voorbereiden van regionale afspraken over detailhandel of bedrijventerreinen hoort daar bij.

Van beleid is op de korte termijn voor u als ondernemer vaak weinig zichtbaar. Ik houd me daarnaast ook bezig met enkele concrete economische projecten. Zo werk ik als gemeentelijk projectleider van de herstructurering Schaapsloop nauw samen met ondernemers aan de realisatie van camerabeveiliging. Ook ben ik bijvoorbeeld bezig om de komst van glasvezel in het buitengebied mogelijk te maken. Zo lever ik mijn bijdrage aan een beter ondernemersklimaat in Valkenswaard.

Wilt u meedenken of informatie over het economisch beleid of projecten, dan kom ik graag met u in contact.



Contact

Senior beleidsmedewerker economische zaken

Rob de Haas, 040-2083794 / 06-53715094,
rha@valkenswaard.nl

Aan- en afmelden

U kunt zich aan- of afmelden voor deze digitale nieuwsbrief of een ander e-mailadres doorgeven. Mail dan naar: rha@valkenswaard.nl

