

donderdag 2 september 2021

# Onderzoek content valkenswaard.

## bestuurlijkeinformatie.nl

[valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl](https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl)

Niveau WCAG2AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	19
Principe 2 Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	29
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3 Toevallen	31
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	31
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	35
Principe 3 Begrijpelijk	37
Richtlijn 3.1 Leesbaar	37
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	39
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	39
Principe 4 Robuust	43
Richtlijn 4.1 Compatibel	43
Onderzoeksgegevens	46
Opdrachtgever	46
Type onderzoek	46
Onderzoeksdatum	46

Norm	46
Evaluatiemethode	46
Scope van het onderzoek	46
Steekproef	46
Gebruikte technieken	47
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	47
Afhankelijke technologie	47

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar [valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl](http://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl) is afgerond op donderdag 2 september 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitotoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Uit het onderzoek is gebleken dat de content van de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 16 van de 28 succescriteria die van toepassing zijn op de content van de website. Op alle webpagina's is de taal goed ingesteld en er worden geen verwijzingen gemaakt naar zintuiglijke eigenschappen. Ook zijn de meeste titels goed beschrijvend en de linkdoelen duidelijk. Dit helpt blinde en slechtziende bezoekers aanzienlijk bij het navigeren op de pagina. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Veel problemen zijn geconstateerd in de PDF-documenten die via de website te downloaden zijn. De PDF-documenten uit de steekproef waren niet getagd, wat ze ontoegankelijk maakt voor gebruikers van screenreaders. Daarnaast zijn er ook

diverse problemen geconstateerd met kleurcontrasten. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden. In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 38 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	7 / 11	11 / 20
Bedienbaar	12 / 14	3 / 3	15 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>22 / 30</b>	<b>16 / 20</b>	<b>38 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> staat een video van de VW Raadscommissie. Wanneer de video gestart is met de knop "Start nu" komt er links onderin een stop- en startknop in beeld. Deze heeft nu als alternatieve tekst de naam "undefined". Wanneer iemand met hulpsoftware de focus op deze knop zet,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dan is dit de naam die wordt voorgelezen. Geef de knop een naam die de functie van de knop aangeeft (bijvoorbeeld stop video of start video). Let op dat de naam die in een aria-label staat andere namen overschrijft. Nu staat in het aria-label ook "undefined". Er kan ook voor gekozen worden om het aria-label weg te laten.

In hetzelfde menu staat een knop met een icoontje voor het volume en een icoontje met een pijltje om de video in een volledig scherm te bekijken. Deze icoontje hebben geen alternatieve teksten waardoor alleen de functie van het element wordt voorgelezen: "knop". Dit probleem is ook geconstateerd op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> en is waarschijnlijk een terugkerend probleem in de videospeler. Bovenstaande problemen worden ook genoemd onder succescriterium 4.1.2 naam, rol, waarde.

De PDF-documenten "210429.doc" en "Aanvullende informatie raadsinformatiebrief uitkomsten toeristisch-recreatief effecten onderzoek.pdf" zijn gedownload vanaf de pagina en daarna geïnspecteerd. Tijdens de inspectie bleek dat beide PDF-documenten niet op de juiste manier zijn getagd. Dit houdt onder andere in dat alle afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Informatieve afbeeldingen hebben echter wel een tekstalternatief nodig, zodat deze informatie ook beschikbaar is voor gebruikers die dit niet kunnen zien.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.





## Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op de pagina's <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/1e71963f-b6d8-4a42-99e3-3ee69530b51a> en <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> staan video's van raadsvergaderingen. Deze video's zijn niet ondertiteld en daardoor niet toegankelijk voor doven en slechthorenden. Het is mogelijk om een verslag (transcript) van de video aan te bieden. In dat geval moet duidelijk worden aangegeven dat de video een media-alternatief is voor het aangeboden verslag.

---



## Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

#### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.**

Op de pagina's <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/01d3536d-a623-445e-8d28-9c98ba02e1ec> en <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> staan video's van raadsvergaderingen. Bij de video is geen uitgeschreven tekst aanwezig in de vorm van een transcript. Ook is er geen audiodescriptie aan de video toegevoegd. Dit maakt de video's ontoegankelijk voor blinde of slechtziende bezoekers. Let op: bij

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dit succescriterium volstaat het toevoegen van een transcript. Bij succescriterium 1.2.5 is audiodescriptie vereist.

---



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### **SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)**

## Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

### SUCCESCRIERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

#### Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina's <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/01d3536d-a623-445e-8d28-9c98ba02e1ec> en <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> staan video's van raadsvergaderingen. Deze video's zijn niet voorzien van audiodescriptie. Audiodescriptie is een audiobestand (opgenomen stem) die de belangrijke visuele gebeurtenissen beschrijft voor

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

iemand die slechthoort of blind is. Een blinde bezoeker kan de video's weliswaar beluisteren maar mist andere belangrijke visuele informatie/gebeurtenissen die niet worden uitgesproken in de video. In de video op <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/01d3536d-a623-445e-8d28-9c98ba02e1ec> duurt het bijvoorbeeld tot 2:41 voordat de vergadering wordt geopend, daarvoor is er alleen beeld zonder audio. Een blinde bezoeker zou zich dus kunnen afvragen of er wel geluid bij de video zit. Dit zou kunnen worden meegedeeld via audiodescriptie. De video is bekeken tot 03:40. Een ander voorbeeld is de video op <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> waar rond 01:50 iemand gevraagd wordt om naar de sprekersstoel te komen. Het duurt vervolgens nog tot 02:16 voor deze persoon bij de sprekersstoel is aangekomen. Ook dit is iets wat in de audiodescriptie zou kunnen worden aangegeven.



## Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



## Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/9f8100b7-f5cc-4f86-b21b-65a374ad618b> staan koppen die met het element strong zijn opgemaakt. Het element strong is bedoeld om nadruk te geven aan een stuk tekst, niet voor het opmaken van koppen. Het juist gebruikmaken van koppen zorgt ervoor dat gebruikers van voorleessoftware beter kunnen navigeren op de webpagina. Hetzelfde is ook het geval op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/6a762140-0051-4e4e-9a24-6025959f544d>. Bovengenoemde problemen zijn voorbeelden die op meerdere pagina's van de website kunnen voorkomen.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De PDF-documenten “210429.doc” en “Aanvullende informatie raadsinformatiebrief uitkomsten toeristisch-recreatief effecten onderzoek.pdf” zijn beiden niet op de juiste manier getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:





## Uitleg van dit success criterium

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

---

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

---

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

De bedoeling van dit success criterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen

---



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

gebruiken en de betekenis niet verloren gaat. De PDF-documenten die zijn meegenomen in de steekproef zijn niet getagd, waardoor de leesvolgorde niet te bepalen is. Dit is daarom niet afgekeurd. Wanneer het document wel getagd is, kan dit alsnog een probleem zijn en worden afgekeurd.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

---



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

---

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

### Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

---

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

---

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat

---



## Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

### RICHTLIJN 1.4

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

## Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het PDF-document “Aanvullende informatie raadsinformatiebrief uitkomsten toeristisch-recreatief effecten onderzoek.pdf” staan veel afbeeldingen waarbij alleen kleur wordt gebruikt om informatie over te brengen. Zie bijvoorbeeld grafiek 1 op pagina 5 waar verschillende kleuren zijn gebruikt om

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het soort passanten op straat aan te duiden. Voor mensen die kleuren niet goed kunnen onderscheiden is er geen andere manier om de betekenis van de grafiek te begrijpen. Dit zou opgelost kunnen worden door het percentage (ook) te vermelden direct achter de doelgroep die het betreft. Het is ook mogelijk om een patroon (streepjes, bolletjes etcetera) te gebruiken. Dit zorgt er ook voor dat de verschillende kleuren ten opzichte van elkaar beter te onderscheiden zijn. Hetzelfde is ook het geval op pagina 6 bij kaart 1 en 2, waar kleur in de kaarten is gebruikt om respondenten aan te duiden. Dergelijke problemen komen in het hele document voor, hierboven staan slechts enkele voorbeelden.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



## Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.



### Uitleg van dit successcriterium

- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

---

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

### Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit

---



## Uitleg van dit successcriterium

toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

#### **Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

In het PDF-document “Aanvullende informatie raadsinformatiebrief uitkomsten toeristisch-recreatief effecten onderzoek.pdf” komen diverse contrastproblemen voor. Dit levert problemen op voor de leesbaarheid van teksten, met name voor slechtziende gebruikers.

Op bladzijde 4 van het document “Hoofdstuk 1 Opdracht en werkwijze” staat lichtblauwe tekst op een witte achtergrond. Gemeten is een contrast van 2,0:1 terwijl voor normale tekst zoals deze minimaal 4,5:1 is vereist.

Op bladzijde 5 staat “Grafiek 1” met hierin een cirkel met tekst. In het groene vlak staat in paarse tekst “38,4%”. Met een contrast van 2,3:1 is het contrast te laag. In het rode vlak staat paarse tekst die ook voor mensen die niet slechtziend zijn lastig te lezen is. Het contrast dat is gemeten is 1,1:1.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina 8 staat “Kaart 3. Alle Nederlands dagrecreanten” naast deze kaart staat tekst in lichtgrijze letters. Deze teksten hebben een contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond. Dit is ook het geval bij de grafieken op pagina 9. Ook hier is grijze tekst gebruikt naast de grafieken. Het contrast is hier weliswaar iets hoger (2,8:1) omdat er een donkerdere kleur grijs is gebruikt, maar het contrast is nog steeds te laag.

Bovengenoemde contrastproblemen zijn enkele voorbeelden. In het hele document komen dergelijke contrastproblemen voor.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

#### SUCCESCRIERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

### Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:





De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

Omdat de PDF-bestanden uit de steekproef niet zijn getagd konden deze niet worden getest.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

**SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)**

### **Dynamisch aanpassen**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Calendar> (juni 2021) wordt bekeken bij een schermbreedte van 320px op het tabblad “lijst” vallen de laatste cijfers van de tijden uit beeld. Dit betekent dat er horizontaal gescrold moet worden om de volledige content te zien. Dit kan problemen opleveren voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve of motorische beperking.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

---



## Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

### SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het PDF-document “Aanvullende informatie raadsinformatiebrief uitkomsten toeristisch-recreatief effecten onderzoek.pdf” staan diverse afbeeldingen met kleuren die ten opzichte van elkaar te weinig contrast hebben. Dit maakt het voor slechtziende bezoekers lastig om de verschillende onderdelen van elkaar te onderscheiden. Zie bijvoorbeeld pagina 5 “Grafiek 1”. Het groene en rode vlak hebben ten opzichte van elkaar een contrast van 2,1:1, terwijl minimaal 3,0:1 is vereist. Verschillende contrasten zijn gemeten, maar alle kleuren die in deze grafiek aan elkaar grenzen hebben een te laag contrast ten opzichte van elkaar. Dit is geen probleem wanneer er een alternatief is om de informatie te verkrijgen. Maar omdat ook de percentages op de afbeelding een te laag contrast hebben ten opzichte van de achtergrond (zie successcriterium 1.4.1) maakt dat de informatie in de grafiek nu voor kleurenblinden en slechtzienden ontoegankelijk is. Wanneer deze percentages met voldoende contrast worden



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

weergegeven (dit kan ook in de tekst eronder) zou dit als alternatief kunnen gelden.

Op pagina 6 wordt bij de kaarten paars, blauw en lichtgrijs gebruikt om verschillende regio's aan te duiden. De kleuren blauw en paars hebben een laag contrast ten opzichte van elkaar en kunnen daardoor lastig van elkaar te onderscheiden zijn wanneer ze in de kaart worden toegepast. Gemeten is een contrast van 1,5:1.

Op pagina 21 staat een grafiek met groene en rode balkjes. Deze twee kleuren hebben ten opzichte van elkaar een te laag contrast van 1,6:1. Het gebruik van deze kleuren levert sowieso een probleem op voor kleurenblinden die het onderscheid tussen rood en groen niet kunnen zien. Daarnaast heeft de lichtgrijze tekst ook een te laag contrast. De grafiek is dus ontoegankelijk voor kleurenblinden en slechtzienden. Het probleem zou kunnen worden opgelost door een patroon met voldoende contrast aan de balkjes toe te voegen en de tekst in voldoende contrast weer te geven.

Bovengenoemde problemen zijn enkele voorbeelden. Deze issues komen voor bij verschillende afbeeldingen in het document. Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



## Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
  - Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

## SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



## Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

---

### RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

## Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

## Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

### RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.



## Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/d30a90c3-9205-4797-b7d9-9fed6d2466f7> heeft als titel "2021 -29 Valkenswaard – iBabs RIS". Dit beschijft het onderwerp niet volledig. Het zou beter zijn om hierbij te vermelden dat het om Weeklijsten van ingekomen stukken gaat. Dit is bijvoorbeeld wel goed gedaan bij <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Details/4fab3a50-0219-4be5-a5f2-2178d210321c> waar in de titel staat vermeld dat het om themabijeenkomsten en presentaties gaat. Een duidelijke titel helpt gebruikers van hulpsoftware bij het navigeren, voornamelijk wanneer er tussen meerdere tabbladen genavigeerd moet worden. Dit is één voorbeeld uit de steekproef, het probleem kan zich op meerdere pagina's van de website voordoen.

Omdat de PDF-documenten uit de steekproef niet zijn getagd konden de titels hiervan niet gecontroleerd worden.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



### Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een



## Uitleg van dit successcriterium

belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

#### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/9f8100b7-f5cc-4f86-b21b-65a374ad618b> is de linktekst "210429.doc". De link verwijst naar een nieuwe pagina waarop het mogelijk is om een PDF te bekijken en te downloaden. De verkeerde extensie (.doc) in de linktekst zorgt er voor dat het linkdoel onvoldoende duidelijk is. De titel van het document is wel af te leiden uit de context waarin de link is geplaatst, maar de naam van deze documenten zou ook buiten de context duidelijker gemaakt kunnen worden. Een alternatief zou kunnen zijn 'Besluitenlijst 29 april 2021'.

Mogelijke problemen voor dit successcriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

### Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Mogelijke problemen voor dit successcriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



### Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

### RICHTLIJN 2.5

## Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

## Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

---

## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
<html lang="nl">



## Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

#### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden. Op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Document/9f8100b7-f5cc-4f86-b21b-65a374ad618b?documentId=68217f0c-49eb-40cc-8f6d-b27f63ee6ce6> staat een PDF-document op de webpagina. Dit PDF-document staat in een frame met daaromheen bedieningselementen. Deze bedieningselementen hebben Engelse namen gekregen; "Panel", "View controls", "Zoom in" etcetera. Het zou beter zijn als deze elementen Nederlandse namen zouden krijgen.

Mogelijke problemen voor dit successcriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.



## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

### RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)



## Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESCRIERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

#### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

### Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

### RICHTLIJN 4.1

## Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

#### Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> staat een video van de VW Raadscommissie. Wanneer de video gestart is met de knop "Start nu" komt er links onderin een stop- en startknop in beeld. Deze heeft nu als naam "undefined". Wanneer iemand met hulpsoftware de focus op deze knop zet, dan is dit de naam die wordt voorgelezen. Geef de knop een naam die de functie van de knop aangeeft (bijvoorbeeld stop video of start video). Let op dat de naam die in een aria-label staat andere namen overschrijft. Nu



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

staat in het aria-label ook "undefined". Er kan ook voor gekozen worden om het aria-label weg te laten.

In hetzelfde menu staat een knop met een icoontje voor het volume en een icoontje met een pijltje om de video in een volledig scherm te bekijken. Deze bedieningselementen hebben geen naam waardoor nu alleen de functie van het element wordt voorgelezen: "knop". Dit probleem is ook geconstateerd op pagina <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e> en is waarschijnlijk een terugkerend probleem in de videospeler.



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



## Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Stichting Accessibility

## Type onderzoek

WCAG2AA

## Onderzoeksdatum

donderdag 2 september 2021

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's die vallen onder [valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl](https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Search?q=vergadering>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Calendar>

- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/01d3536d-a623-445e-8d28-9c98ba02e1ec>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/f4cab0f8-b3b3-4295-8c48-1c890082203e>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Details/3072205e-9d56-4cb4-98dc-380bad896855>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Details/6273edf1-4b65-4942-b057-4c966933834f>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/9f8100b7-f5cc-4f86-b21b-65a374ad618b>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/d30a90c3-9205-4797-b7d9-9fed6d2466f7>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Document/9f8100b7-f5cc-4f86-b21b-65a374ad618b?documentId=68217f0c-49eb-40cc-8f6d-b27f63ee6ce6>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Document/81678be8-ea75-4e0d-8ccb-e64c48ae5747?documentId=90e6d8ed-802f-4d29-91e6-7bb3116d4a5a>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Details/4fab3a50-0219-4be5-a5f2-2178d210321c>
- <https://valkenswaard.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/6a762140-0051-4e4e-9a24-6025959f544d>

## Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>



- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>