



SOCIAAL-ECONOMISCH ACTIEPROGRAMMA 2007 - 2011

GEMEENTE VALKENSWAARD

Valkenswaard, september 2007

Samenvatting

In de voorliggende notitie is het Sociaal - Economisch Actieprogramma 2007-2011 van de gemeente Valkenswaard opgenomen.

Dit actieprogramma is de concrete vertaling van het door de raad in oktober 2006 vastgestelde gelijknamige beleidskader¹. De bouwstenen voor dit beleidskader zijn ontleend aan de nota over de Strategische beleidsvisie voor de gemeente Valkenswaard (2001) en de tactische beleidsnota "Sociaal – Economisch Beleid 2006-2010" (2006).

In hoofdstuk 1 wordt naast de aanleiding in het kort ingegaan op doelstelling, uitgangspunten en middelen van het Sociaal -Economisch Actieprogramma.

In hoofdstuk 2 staat voor een zestal (bedrijfs)sectoren, te weten

- *de gemeente,*
- *kenniseconomie,*
- *industrie - logistiek - zakelijke dienstverlening,*
- *toerisme - recreatie en horeca,*
- *detailhandel en*
- *landbouw en agrarische (plattelands)activiteiten*

een aantal concrete acties (in totaal 31) benoemd dat in 2006/2007 ondernomen is/wordt ter verdere uitwerking van de beleidssuggesties van bovengenoemd gemeentelijk beleidskader.

Daarnaast dragen deze concrete acties bij aan het streven in het bereiken van twee, meer algemene, voorwaarden zoals deze in het beleidskader zijn vastgelegd:

- het creëren van een vestigingsklimaat van allure in Valkenswaard *en*
- het bevorderen van een klimaat waarin hoogopgeleiden Valkenswaard als woonplaats kiezen.

Overigens:

Het mag duidelijk zijn dat de bovengenoemde acties specifiek en aanvullend zijn op overige bestuurlijke en ambtelijke (beleids)inspanningen teneinde een sterke gemeentelijke sociaal-economische structuur te bewerkstelligen. Een aantal acties (4) in dit programma is aangeduid met *** *** hetgeen aangeeft dat zij in de komende tijd voor ons als extra speerpunt zal gelden.

Het betreft hier de acties:

- *nr.10: *** Overleg Onderwijs en bedrijfsleven***;*
- *nr.13: *** Behoud en versterking plaatselijke bedrijven***;*
- *nr.18: *** Revitalisering/uitbreiding van bedrijventerreinen***;*
- *nr.21: *** Promotie&marketing teneinde Valkenswaard op vele terreinen op de kaart te zetten****

De kosten van het merendeel van de 31 in dit Sociaal - Economisch Actieprogramma opgenomen acties worden begroot/geschat op totaal €159.000,-. Van een aantal activiteiten is dit nog niet bekend. Deels komen deze kosten ten laste van de reguliere budgetten en deels vindt bekostiging plaats uit de in de begroting 2007 opgenomen stelpost ad €150.000,-.

Tot slot:

¹ Kader sociaal-economisch beleid gemeente Valkenswaard: gemeenteraad oktober 2006.

Er is voor gekozen om de acties in dit Sociaal - Economisch Actieprogramma kernachtig weer te geven. In de tussentijdse kwartaalrapportages van de portefeuillehouder Economische Zaken, de heer E. Buiten, wordt de voortgang van deze acties uitgebreid beschreven. Deze rapportages vormen uiteindelijk op hun beurt weer de basis voor de jaarlijkse evaluatie en actualisering van het Sociaal - Economisch Actieprogramma door de Stuurgroep Economische Zaken. Deze Stuurgroep brengt vervolgens advies uit aan het college van Burgemeester en Wethouders, zodat uiteindelijk vaststelling van het programma door het College in december kan plaats vinden. Hierdoor kan tijdig worden ingespeeld op tussentijdse veranderingen in overheidsbeleid, nieuwe impulsen en initiatieven en maatschappelijke ontwikkelingen. Daarbij is samenspel en samenspraak met *ondernemend Valkenswaard* voor de gemeente Valkenswaard een *leidend beginsel*.

- Samenvatting	2
Inhoudsopgave	4
- Hoofdstuk 1: Inleiding	5
<i>1.1. Aanleiding</i>	5
<i>1.2. Sociaal - Economisch Actieprogramma 2007-2011</i>	5
1.2.1. Inleiding	5
1.2.2. Doelstelling Sociaal - Economisch Actieprogramma	5
1.2.3. Uitgangspunten	6
1.2.3. Middelen	6
1.2.4.1. Stuurgroep Economische Zaken	6
1.2.4.2. Financiën	7
- Hoofdstuk 2 Actiepunten per bedrijfssector	8
<i>2.1. Inleiding</i>	8
<i>2.2. Gemeente: organisatorische actiepunten (1-9)</i>	8
<i>2.3. Kenniseconomie</i>	10
2.3.1. Inleiding	10
2.3.2. Actiepunten (10-11)	11
<i>2.4. Industrie, logistiek en zakelijke dienstverlening</i>	12
2.4.1. Inleiding	12
2.4.2. Actiepunten (12-20)	13
<i>2.5. Toerisme, recreatie en horeca</i>	16
2.5.1. Inleiding	16
2.5.2. Actiepunten (21-25)	17
<i>2.6. Detailhandel</i>	19
2.6.1. Inleiding	19
2.6.2. Actiepunten (26-28)	19
<i>2.7. Landbouw en agrarische (plattelands)activiteiten</i>	21
2.7.1. Inleiding	21
2.7.2. Actiepunten (29-31)	21

Hoofdstuk 1: **Inleiding**

1.1. *Aanleiding*

De doelstellingen en uitgangspunten van het sociaal-economisch beleid van de gemeente Valkenswaard staan aangegeven in het door de raad in oktober 2006 vastgestelde gelijknamige beleidskader. De koers van dit sociaal-economisch beleid is van belang voor de leefbaarheid, de levendigheid, de werkgelegenheid, de sociale cohesie, de beleving van het buitengebied, kortom voor de aantrekkelijkheid van de gehele leefgemeenschap van Valkenswaard.

Vervolgens is dit beleidskader in onderstaand *Sociaal - Economisch Actieprogramma* op Valkenswaardse snit gesneden. De betekenis van dit actieprogramma is dus zichtbaar in de vertaling van voornoemd beleidskader in concrete maatregelen.

1.2. *Sociaal - Economisch Actieprogramma 2007-2011.*

1.2.1. *Inleiding.*

Een sterke sociaal-economische structuur is voor onze gemeente met ± 31.000 inwoners een essentiële functie. In essentie is de formele gemeentelijke taak op economisch terrein weliswaar beperkt maar binnen de sociaal-economische structuur zijn wij als gemeente vanuit onze regisseursrol de meest aangewezen partij *om de relaties naar andere (overheids)beleidsterreinen aan te sturen en te verbinden en een evenwichtige sociaal-economische ontwikkeling in samenhang/ -spraak met andere maatschappelijke (beleids)sectoren te bewaken en te stimuleren.*

1.2.2. *Doelstelling Sociaal - Economisch Actieprogramma.*

Het beleidskader heeft als algemene doelstelling:

“Het (mede)versterken van de lokale economie waardoor het ondernemingsklimaat en de leefbaarheid binnen de gemeente Valkenswaard bevorderd wordt”.

Valkenswaard streeft ernaar om onze sterke regionale aantrekkingskracht in meerdere (bedrijfs)sectoren te versterken. Hierbij liggen de accenten doorgaans op behoud en (vooral) aantrekken van de werkgelegenheidsfunctie en het stimuleren van een kwantitatief en kwalitatief aanbod van voorzieningen in meerdere en verschillende bedrijfssectoren.

Teneinde deze algemeenheden zichtbaar om te zetten naar concrete maatregelen, kunnen de volgende *concrete subdoelstellingen voor het Sociaal - Economisch Actieprogramma* benoemd worden:

1. Het inrichten van een interactief uitvoeringspakket van acties waarbinnen de sociaal-economische ontwikkeling **samen met ondernemend Valkenswaard en de regio** vorm zal moeten krijgen;
2. Een jaarlijkse evaluatie en actualisering van het gemeentelijk beleid en het maatregelenpakket. Met deze subdoelstelling wordt een basis gelegd voor een permanent “voortschrijdend” jaarlijks (beleids)proces.

1.2.3. *Uitgangspunten.*

Bij de uitwerking van het Sociaal - Economisch Actieprogramma zijn en worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- *Samenwerking tussen alle partijen is onontbeerlijk.*
Het formuleren van sociaal-economisch beleid kan en mag geen actie van de (gemeentelijke) overheid alleen zijn. De gemeente is enerzijds ondersteunend door faciliteiten te scheppen waarmee ondernemend Valkenswaard kan functioneren en stelt anderzijds randvoorwaarden vast waarbinnen sociaal-economische activiteiten kunnen plaatsvinden. De gemeente kan zich hierin sterker profileren als zij en ondernemend Valkenswaard hun krachten bundelen.
Bij dit proces van bundeling is het de wens van de gemeente Valkenswaard dat het georganiseerde bedrijfsleven zich vooral moet richten op het behartigen van het collectieve economische belang. Ondernemers en ondernemersverenigingen zullen zich bewust moeten zijn (worden) van het eigen belang in een meer collectieve aanpak. Vanuit dit besef is de *verbreding en verbetering van de organisatie -en participatiegraad* in de economische ontwikkeling van Valkenswaard een uitgangspunt om de collectieve ambities waar te kunnen maken.
- *Regionaal denken en werken.*
De Valkenswaardse economie staat niet op zichzelf, maar vormt een belangrijk onderdeel van de regio: *regionale afstemming is daarom van groot belang.* Het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (SRE) en Stichting Brainport bieden daarbij goede aanknopingspunten.
- *Integrale aanpak problemen.*
De gemeente zal zich “met de economische pet” op vooral richten op het bieden van ruimte, middelen en randvoorwaarden voor de lokale en regionale economie. Vanuit sociaal oogpunt vormt het voorzien in voldoende werkgelegenheid nog steeds een belangrijke doelstelling. In toenemende mate leidt de situatie op de arbeidsmarkt tot de behoefte om werkgelegenheid en arbeidsmarkt (aanbod en vraag) beter op elkaar af te stemmen. Om meer maatwerk te kunnen leveren, wordt een meer *integrale aanpak* gehanteerd, waarbij ook allerlei maatregelen worden/zijn genomen om gemeentelijke regelgeving zo veel als mogelijk te beperken.

1.2.4. *Middelen.*

1.2.4.1. Stuurgroep Economische Zaken

Dit Sociaal - Economisch Actieprogramma is vastgesteld door het College van Burgemeester en Wethouders in samenspraak met de leden van de Stuurgroep Economische Zaken.

De samenstelling van deze groep is als volgt:

De leden:

- Wethouder E.Buiter (Voorzitter)
- de heer B. Ambachtsheer (Verenigd Industrieel Contact Valkenswaard: VICV)
- de heer H.J. van den Bogaard (Verenigd Industrieel Contact Valkenswaard: VICV)
- de heer F. Geldens (Verenigde Winkeliers Valkenswaard: VWV)
- de heer F. Swinkels (Koninklijke Horeca Nederland: KHN)
- de heer G. Swinkels (Lokaal Toeristische Adviesraad: LTA)
- de heer P. Versmissen (Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie: ZLTO)
- de heer R. van Iwaarden (NV Rede)
- de heer R. van der Wedden (ambtelijk secretaris, afd. Publiekszaken)

Als adviseurs zijn verbonden:

- de heer ir. J. van Pelt MRE (Kamer van Koophandel ZO-Brabant)
- de heer drs.W. Bischoff (Afdeling Beleid en Ontwikkeling)

Het is de bedoeling dat deze stuurgroep dit actieprogramma jaarlijks evalueert en actualiseert, zodat kan worden ingespeeld op (tussentijdse) veranderingen.

Het College van B&W stelt vervolgens dit geactualiseerde programma vast.

1.2.4.2. Financiën.

De kosten van de nadere uitwerking van bovengenoemd beleidskader in het Sociaal-Economisch Actieprogramma worden deels bekostigd uit reguliere budgetten, voortvloeiende uit de activiteiten zoals opgenomen in de bestaande afdelings- en bedrijfsplannen, en deels uit het in de begroting 2007 opgenomen budget ad €150.000,- voor economische aangelegenheden.

De kosten van het merendeel van de 31 in dit Sociaal - Economisch Actieprogramma opgenomen acties worden begroot/geschat op totaal €159.000,-.

Van een aantal activiteiten is dit nog niet bekend.

Hoofdstuk 2: Actiepunten per bedrijfssector

2.1. Inleiding

In hoofdstuk 2 staat voor een zestal (bedrijf)sectoren, te weten

- de gemeente
- kenniseconomie
- industrie – logistiek – zakelijke dienstverlening
- toerisme – recreatie – horeca
- detailhandel
- landbouw en agrarische (plattelands)activiteiten.

een aantal concrete acties (in totaal 31) benoemd dat in 2006/2007 ondernomen is/wordt ter verdere uitwerking van de beleidsuggesties van bovengenoemd gemeentelijk beleidskader. Het mag duidelijk zijn dat de acties niet allemaal op zichzelf staande initiatieven zijn: een aantal acties hangt samen of ondersteunt of versterkt elkaar.

Daarnaast dragen deze concrete acties bij aan het streven in het bereiken van twee, meer algemene voorwaarden, zoals deze in het beleidskader zijn vastgelegd:

- het creëren van een vestigingsklimaat van allure in Valkenswaard en
- het bevorderen van een klimaat waarin hoogopgeleiden Valkenswaard als woonplaats kiezen.

2.2. Gemeentelijke organisatie: Organisatorische interne maatregelen

De laatste jaren is de gemeente steeds meer uitgedaagd om positie te kiezen ten aanzien van haar betrokkenheid bij een permanent proces van versterking van het economische klimaat in Valkenswaard. Hierbij kon zij overigens rekenen op medewerking van vele externe ondernemers en organisaties.

Vandaar dat de gemeente vanaf 2006 “een inhaalslag” op sociaal-economisch terrein ondernomen heeft. Onderstaand is een aantal acties opgesomd dat deels afgerond is en deels een permanent karakter heeft.

<i>Actiepunten</i>	Specifieke algemene operationele uitvoeringsmaatregelen 2006/2007
<i>1. Nota: Sociaal-economisch beleid 2006-2010.</i>	Op verzoek van het College van B&W heeft de heer dr.G. Mustert – in samenspraak met de Stuurgroep Economische Zaken en met ambtelijke ondersteuning – deze nota in het eerste kwartaal van 2006 afgerond.
<i>2. Kader sociaal-economisch beleid gemeente Valkenswaard</i>	De gemeenteraad heeft dit kader in 2006 vastgesteld.
<i>3. Aanstellen bedrijfscontactfunctionaris</i>	Per november 2006 benoemd.

<p>4. <i>Conferentie Economische Zaken</i></p>	<p>In 2006 heeft, onder leiding van de portefeuillehouder, in De Hofnar een conferentie plaatsgevonden over hedendaagse economische ontwikkelingen. De inleiders waren de heren P. Swinkels, G. Cox en E. Buiten. Deze conferentie kan gezien worden als een kentering in het gemeentelijk handelen met betrekking tot economisch beleid: een kentering in die zin dat de gemeente de ambitie heeft om een veel actievere en verbindende rol te gaan vervullen, zo luidde de boodschap van de portefeuillehouder, wethouder E. Buiten. Uiteraard hebben externe partners daarbij een belangrijke inbreng zoals uit onderstaande acties 5 tot en met 9 onder meer mag blijken.</p>
<p>5. <i>Gemeentelijke bedrijfsbezoeken</i></p>	<p>De portefeuillehouder heeft zich tot doel gesteld in de komende jaren met het merendeel van de het Valkenswaardse bedrijfsleven kennis te hebben gemaakt. Hij is daarmee in 2006 gestart en wordt daarbij doorgaans vergezeld door de bedrijfscontactfunctionaris. Deze gesprekken leveren veel aangrijpingspunten op voor de ontwikkeling van het sociaal-economische beleid.</p>
<p>6. <i>Instellen commissie bedrijventerreinen</i></p>	<p>Bij actie 18 staat aangegeven dat revitalisering van bedrijventerreinen een van de speerpunten voor de komende jaren vormt. Vooruitlopend op de verdere concretisering van dit voornemen, is in 2007 een commissie bedrijventerreinen ingesteld (actiepunt staat als zodanig ook in het gemeentelijke beleidskader vermeld) waarin een viertal leden van het VICV zitting hebben. Het betreft hier de heren M. Bax, P. Sallaerts, F. Lurling en Th. Baak. Mevrouw drs. I.P.Naus MRE (NV Rede) is verbonden als adviseur en wethouder E. Buiten (voorzitter) en de heer Van der Wedden (ambtelijk secretaris) vertegenwoordigen de gemeente.</p>

<p>7. <i>Instellen digitale pagina op de gemeentelijke website</i></p>	<p>Teneinde gemeentelijke informatie ten behoeve van het bedrijfsleven in Valkenswaard toegankelijker te maken en qua bereikbaarheid te verbreden, is daartoe een economische rubriek op de gemeentelijke website ingericht.</p>
<p>8. <i>Instellen “denktank” Brainport</i></p>	<p>In 2007 is gemeentelijk een vervolg gegeven aan een initiatief van de Raodshow van de SRE over het thema Brainport. In een gemeentelijke “denktank” wordt bezien op welke wijze Valkenswaard kan profiteren van de kansen die Brainport biedt. Hierbij ligt het accent met name op het bundelen van krachten teneinde in gezamenlijkheid “Valkenswaardse” arrangementen op het gebied van wonen, werken, recreatie- en ontspanning, zorg e.d. te ontwikkelen. In deze gemeentelijke denktank is daartoe een veelvoud van maatschappelijke organisaties en vertegenwoordigers van bedrijfsleven en de gemeente (bestuurders en ambtenaren) vertegenwoordigd. (Zie tevens paragraaf 2.3).</p>
<p>9. <i>Uitbreiding Stuurgroep Economische Zaken</i></p>	<p>De oorspronkelijke Stuurgroep Economische Zaken is in de loop van 2007 verder uitgebreid met vertegenwoordigers/adviseurs van de Horeca Nederland, LTA, ZLTO, Kamer van Koophandel en NV Rede. (Zie eveneens paragraaf 1.2.4.1.).</p>

2.3. Kenniseconomie

2.3.1. Inleiding.

Regio Eindhoven, waarvan Valkenswaard onderdeel is, heeft de ambitie te excelleren als Europese toptechnologie (kennis)regio waarin innovatie de motor is voor duurzame economische en maatschappelijke ontwikkelingen (Brainport). In het kader van Brainport staat er voor de komende jaren een veelvoud van projecten op stapel om het kennisintensieve, innovatieve hightech karakter van de regio en haar bedrijven verder te versterken.

Valkenswaard staat voor de uitdaging meer aan te haken bij de initiatieven en ontwikkelingen in de regio Eindhoven en dus nadrukkelijker te profiteren van de kansen die Brainport biedt. Voor Valkenswaard betekent dit een duidelijkere focus op de aanknopingspunten die nagenoeg alle bedrijfssectoren te bieden hebben.

Namelijk:

De kansen die onder andere Brainport² (naast Greenport en Pieken in de Delta³) biedt aan omliggende gemeenten in de regio Eindhoven liggen in het totale pakket van (vestigings-) arrangementen op het gebied van wonen, werken, winkelen, recreatie/ontspanning, zorg, onderwijs en veiligheid.

Deels kunnen deze kansen door Valkenswaard afzonderlijk gerealiseerd worden en deels door een intensieve (bestuurlijke) samenwerking in regionaal verband. Regionale strategie voorkomt namelijk te veel op eigen houtje handelen van gemeenten en van teveel lokale concurrentie gedijt de regio uiteindelijk ook niet goed!

De belangrijkste aanknopingspunten/scenario's van Brainport, zoals deze in de navolgende paragrafen voor de verschillende sectoren als een rode draad verweven zijn, worden onderstaand als volgt samengevat:

1. Ruimte voor startende en groeiende (lokale) bedrijven met een Brainport-profiel: (inclusief de benodigde randvoorwaarden, zoals bijv. ICT-structuur);
2. Optimaal gebruik van het arbeidspotentieel en zorg voor goede aansluiting tussen vraag en aanbod op arbeidsmarkt;
3. Bevordering ondernemerschap en innovatiekracht van het bedrijfsleven;
4. Zorg voor goed woon- en leefklimaat, als factor voor het vestigingsklimaat. Speciale aandacht voor voorzieningen voor (internationale) kenniswerkers.
5. Ontwikkeling van innovatieve concepten.

Het moge duidelijk zijn dat zowel de gemeente als de ondernemers binnen Valkenswaard bij het realiseren van deze aanknopingspunten ieder een eigen verantwoordelijkheid, rol en instrumentarium hebben.

Voor de gemeente is dat doorgaans regisseren, stimuleren, faciliteren en ontwikkelen van opties en voor ondernemers ligt dat op het vlak van deelnemen, ontwikkelen en investeren.

2.3.2. Actiepunten.

Wil Valkenswaard mee profiteren van de kansen die Brainport biedt, dan is het zaak een eigen Brainport-agenda op te stellen. Het gaat dan om een plan waaruit blijkt op welke wijze Valkenswaard vanuit haar eigen economische ambities en doelstellingen wil en kan aanhaken bij Brainport-ontwikkelingen. Daarom heeft de gemeente – in aansluiting op een Roadshow van de SRE over Brainport in het najaar van 2006 – een werkgroep “Lokaal Brainport Platform” in Valkenswaard gevormd. In deze groep zijn zowel ondernemers van het bedrijfsleven, horeca, toerisme en recreatie, detailhandel alsook vertegenwoordigers van het brede maatschappelijke middenveld (sociaal -culturele- en sportsector, dorps-/wijkraden, zorgorganisaties, Woningbelang, onderwijs) en de politiek vertegenwoordigd. In 2007 heeft een viertal bijeenkomsten plaatsgevonden.

<i>Onderwerp</i>	Lokaal Brainport Platform
<i>Zie 8.</i>	Het ontwikkelen van een strategie om te bezien op welke wijze de in paragraaf 2.3.1. genoemde aangrijpingspunten in Valkenswaard gerealiseerd kunnen worden. Uiteraard hoeft deze werkgroep dit niet alleen te doen. Er zijn ook contacten nodig met regionale partijen als Brainport Office en SRE ⁴ . Ook is het

² Brainport Navigator 2013: Brainport Eindhoven zuidoost – Nederland.

³ Nota : Pieken in de Delta : Ministerie van Economische Zaken

⁴ Rapport Brainport Roadshow gemeente Valkenswaard: SRE/ETIN november 2006.

	wenselijk deze contacten een meer structureel karakter te geven. Dit verhoogt eveneens de betrokkenheid van Valkenswaard bij Brainport-ontwikkelingen (weten wat er speelt, zodat tijdig op kansen kan worden ingespeeld).
<i>Trekker</i>	Gemeente (afdeling BO&O en PZ)
<i>Planning</i>	2007-2011
<i>Middelen</i>	Jaarlijks: €5.000,--.

<i>Onderwerp</i>	*** Overleg onderwijs en bedrijfsleven ***:
10.	In essentie beoogt dit actiepunt een goede aansluiting van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt te bewerkstelligen. In Valkenswaard hebben onderwijs en bedrijfsleven elkaar gevonden in een aanpak voor het bevorderen van aansluiting tussen beide. Momenteel ligt de nadruk sterk op techniek maar dit kan ook een bredere invulling krijgen. Meer dan voorheen wil de gemeente vanuit haar rol als regisseur dit proces – in samenwerking met bedrijfsleven en onderwijs – krachtige impulsen geven, met name daar waar het gaat om het stimuleren van initiatieven op het terrein van scholing, kennisinfrastructuur en imagoverbetering. Onderzoek zal moeten uitwijzen of additioneel het noodzakelijk is om van gemeentewege het beleid te richten op investeringen in de inrichting en het voorzieningenniveau van het voorbereidende beroepsonderwijs. Ook dient bezien te worden in hoeverre in regionaal verband initiatieven geïnitieerd kunnen worden om werklozen te scholen en werkenden bij te scholen voor banen in de industrie.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. BO&O, PZ), bedrijfsleven en onderwijs
<i>Planning</i>	2007 en volgende jaren
<i>Middelen</i>	€10.000,-

<i>Onderwerp</i>	(Aanleg) glasvezel
11.	Aanleg van glasvezelprojecten is voor gemeenten een geweldige kans. Voor bevolking, instellingen en bedrijven wordt een beter vestigingsklimaat gecreëerd door digitale ontsluiting via een glasvezelnetwerk. Een dergelijke voorziening past binnen het vastgestelde sociaal-economische beleidskader. Medio 2007 heeft NEMBrabant BV/ ReggeFiber BV aangekondigd de mogelijkheden te bezien om geheel Valkenswaard in 2008 te verglazen. Verwacht wordt dat nog een aantal aanbieders zich op de lokale en regionale markt zal melden.
<i>Trekker</i>	Ondernemers/ gemeente als regisseur en facilitator
<i>Planning</i>	2007/2008
<i>Middelen</i>	Geen: Gemeente is geen financier van het project. Ambtelijke voorbereidingskosten met betrekking tot maatregelen in infrastructuur: kostendekkende opzet via leges.

2.4. *Industrie, logistiek en zakelijke dienstverlening.*

2.4.1. Inleiding.

Valkenswaard moet een aantrekkelijke woon-, werk- en recreatiegemeente worden/zijn, waarbij de vitaliteit en de leefbaarheid van alle drie de kernen (Borkel en Schaft, Dommelen en overig Valkenswaard) is gewaarborgd.

Naast adequate voorzieningen op ruimtelijk en welzijnsterrein maken economische faciliteiten het bovengenoemde drieluik compleet.

Zoals al in hoofdstuk 1 aangegeven, verstaan wij onder economisch beleid het stelselmatig stimuleren van ontwikkelingen op het gebied van industrie, zakelijke dienstverlening, landbouw, detailhandel, recreatie en toerisme en horeca. Deze stimulering komt onder meer tot uitdrukking in het bevorderen van een goed samenwerkingsklimaat tussen gemeente, andere overheden en sectoren onderling en tussen overheid en bedrijfsleven.

Maar ook in onze regio- en coördinatiefunctie bij tal van andere sociaal-economische initiatieven zoals bijvoorbeeld: voldoende vestigingslocaties voor bedrijven, het al dan niet toelaten van bepaalde activiteiten of uitbreidingen op grond van bestemmingsplannen, groenvoorziening, bereikbaarheid, infrastructuur, openbaar vervoer, gemeentelijk vergunningen- en handhavingsbeleid e.d.

Kortom:

Het stimuleren van economische activiteiten in onze gemeente vraagt om een integrale aanpak, een gedegen samenwerking en het scheppen van eigentijdse faciliteringsmogelijkheden.

2.4.2. Actiepunten.

<i>Onderwerp</i>	Gronduitgifte
12.	Herijken Nota Grondbeleid. In 2008 dient zicht te bestaan in de herinrichtingsmogelijkheden van Schaapsloop 1.(Zie in dit verband actie nr. 18 : Plan van Aanpak BOM “Revitalisering Bedrijventerreinen”). Op grond van deze bevindingen zal de verdere ontwikkeling van bedrijfskavels op het mogelijk nieuw te ontwikkelen bedrijventerrein in Valkenswaard-Zuid gebaseerd worden. Dat maakt t.z.t. een herziening van de Nota Grondbeleid noodzakelijk
<i>Trekker</i>	Gemeente (afdeling LO)
<i>Planning</i>	Vanaf 2008
<i>Middelen</i>	Binnen reguliere begroting.

<i>Onderwerp</i>	*** Behoud en versterking plaatselijke bedrijven***:
13.	Teneinde onze regionale aantrekkingskracht te behouden respectievelijk te versterken zal de gemeente ernaar streven om qua werkgelegenheid en plaatsgebondenheid belangrijke bedrijven binnen de gemeentegrenzen van Valkenswaard proberen te houden dan wel aan te trekken. Dit streven is uiteraard sterk afhankelijk van de concrete omstandigheden (het voorhanden zijn van voldoende uitgeefbare grond in de nabijheid van het desbetreffende bedrijf) en de wens van de ondernemer om met zijn bedrijf binnen de gemeente te blijven. Het initiatief dient ook mede uit te gaan van de ondernemer zelf.
<i>Trekker</i>	Ondernemer/ Gemeente (afdeling LO en BO&O)
<i>Planning</i>	2007 doorlopend
<i>Middelen</i>	€10.000,-

<i>Onderwerp</i>	Samenwerking tussen bedrijven (overleg en uitvoering).
14.	Het houden van periodiek overleg tussen gemeente en bedrijven over mogelijke vormen van samenwerking. Gebleken is dat bij ondernemers (zoals bijv. Schaapsloop BV) interesse bestaat voor samenwerking bij beveiliging, parkmanagement, het creëren van gezamenlijke voorzieningen zoals vrachtwagenwasplaatsen, personeelsbeleid (zoals b.v. PFC), shuttlebus e.d.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. PZ) en bedrijfsleven
<i>Planning</i>	2007 en volgende jaren
<i>Middelen</i>	- Cofinanciering - Jaarlijks gemeentelijk budget €5.000,- tot €10.000,- .

Bedrijfsomgeving

Onder bedrijfsomgeving wordt verstaan de externe factoren die direct van invloed zijn op het functioneren van industriële bedrijven en die door gemeentelijk beleid zijn te beïnvloeden.

De rol van de gemeente in het economische proces is – zoals al eerder gesteld – vooral voorwaardenscheppend. Hier valt ook onder dat de gemeente het initiatief neemt voor projecten die de structuur van het bedrijfsleven versterken.

Binnen het thema bedrijfsomgeving dienen de navolgende onderwerpen (15 t/m19) daaronder begrepen te worden:

<i>Onderwerp</i>	Uitwerken Verkeersvisie Schaapsloop en omgeving
15.	Het betreft hier het uitwerken van de Verkeersvisie ⁵ voor de interne bereikbaarheid en externe ontsluiting van het bedrijventerrein Schaapsloop en omgeving, waardoor een aantal verkeerkundige vraagstukken binnen het gebied voorzien worden van een structurele oplossing. Daartoe staat in de Verkeersvisie een maatregelenpakket opgenomen waarbij vooral aandacht is geschonken aan aspecten als verkeersveiligheid, nieuwe ontsluitingen en revitalisering.
<i>Trekker</i>	Gemeente in samenspraak met ondernemers en bewoners
<i>Planning</i>	2007/2008
<i>Middelen</i>	Reguliere begroting.

<i>Onderwerp</i>	Optimaliseren bereikbaarheid en bekendheid bedrijven(terreinen)
16.	Aanbrengen en actualiseren van bewegwijzering naar bedrijventerreinen en plattegronden op bedrijventerreinen/ bewegwijzering naar individuele bedrijven.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. PZ en LO) en Ondernemers. De commissie bedrijventerreinen heeft een inventariserende en initiërende rol. Het gemeentelijke aandeel in de totale kosten van plattegronden op bedrijventerreinen/ bewegwijzering naar individuele bedrijven e.d. zal in overleg met het bedrijfsleven nader bezien worden.
<i>Planning</i>	2007
<i>Middelen</i>	- Cofinanciering - In behandeling - Geschatte totale kosten: €300.000, -.

⁵ Verkeersvisie Schaapsloop e.o. : gemeenteraad september 2007

<i>Onderwerp</i>	Parkeren vrachtwagens bedrijfsterreinen (Truck stop).
17.	Het realiseren van (nachtelijke) parkeerfaciliteit op de bedrijfsterreinen ten behoeve van vrachtwagens die 's ochtends te vroeg of 's avonds te laat op deze terreinen arriveren.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afdeling PZ en LO) in samenspraak met bedrijfsleven
<i>Planning</i>	2007
<i>Middelen</i>	Kosten bedrijfsleven.

<i>Onderwerp</i>	***Revitalisering/uitbreiding van bedrijventerreinen***:
18.	Kiezen voor werk is kiezen voor vestiging- en uitbreidingsmogelijkheden voor het bedrijfsleven. Hierbij moet rekening worden gehouden met het groeipotentieel van het reeds gevestigde bedrijfsleven, als belangrijke generator van mogelijke werkgelegenheid. Daarnaast leidt instroom van nieuwe bedrijven tot groei van het aantal arbeidsplaatsen. Dit impliceert dat naast het ontwikkelingsperspectief voor uitbreiding ook de kwaliteit van bestaande bedrijvenlocaties aandacht vraagt. De strategie van de gemeente kenmerkt zich dan ook door een combinatie van kwaliteitsverbetering van bestaande bedrijventerreinen en ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen. Deze combinatie dient aan te sluiten op bestaande en nieuwe (initiatieven in het kader van Brainport) concentraties van economische bedrijvigheid. De Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) zal dit proces gaan sturen.
<i>Trekker</i>	Gemeentelijke commissie bedrijventerreinen en de BOM
<i>Planning</i>	Vanaf augustus 2007
<i>Middelen</i>	Naar verwachting heeft de BOM medio 2008 een Plan van Aanpak afgerond waardoor op dat moment zicht bestaat op toekomstige benodigde (gemeentelijke) middelen ten behoeve van het realiseren van de wenselijke plannen. Kosten Plan van Aanpak: BOM.

<i>Onderwerp</i>	Bereikbaarheid Valkenswaard
19.	Gemeentelijk bereikbaarheidsbeleid maakt over het algemeen deel uit van het beleidsterrein verkeer en vervoer. Het is onmiskenbaar dat een goede bereikbaarheid onontbeerlijk is voor een gezonde economische ontwikkeling en voor een goede concurrentiepositie van een gemeente of regio oftewel voor het algehele vestigingsbeleid . Het is genoegzaam bekend dat de verkeersdruk in de gemeente Valkenswaard op meerdere wegen bijzonder hoog is. Dit is een direct gevolg van de toenemende verkeersdruk op de (provinciale) (snel)wegen rondom Valkenswaard. Op het gebied van de infrastructuur spelen binnen de gemeente Valkenswaard dus voornamelijk ruimtelijke vraagstukken die het lokale niveau overstijgen. Het gaat om beslissingen die op nationaal of provinciaal niveau worden genomen en waarin de gemeente Valkenswaard een beperkte rol heeft. Desalniettemin zal de gemeente Valkenswaard de ontwikkelingen rondom de verkeersbewegingen en –maatregelen nauwlettend blijven volgen en daar waar mogelijk aandacht blijven vragen voor en met kracht aandringen

	op de zeer noodzakelijke maatregelen ten gunste van de leefbaarheid van de drie kernen van Valkenswaard. Gezamenlijk overleg met onze partners uit ondernemend Valkenswaard en maatschappelijk middenveld is hierbij een gegeven. Momenteel wordt getracht om samen met de minister te bezien welke beslissingen en maatregelen kunnen worden genomen teneinde de problemen met betrekking tot veiligheid, geluidshinder, luchtverontreiniging en bereikbaarheid op te lossen.
<i>Trekker</i>	Rijk/Provincie/SRE/gemeenten en ondernemend Valkenswaard
<i>Middelen</i>	PM

<i>Onderwerp</i>	Bedrijfsverzamelgebouw REDE
20.	Op het terrein van bedrijfshuisvesting gaat onze aandacht ook uit naar het model van een bedrijfsverzamelgebouw. Het in 2006 opgeleverde gebouw van REDE is hiervan een voorbeeld. Met name voor (jonge) starters biedt dit gebouw uitstekende mogelijkheden met betrekking tot bedrijfshuisvesting, begeleiding (voorlichting en advies), financiering en ondersteuning na de start.
<i>Trekker</i>	REDE
<i>Planning</i>	2007/2008
<i>Middelen</i>	Verhuurder/huurder.

2.5. Toerisme, recreatie en horeca

2.5.1. Inleiding.

De perspectieven voor de horeca zijn gunstig te noemen. De afgelopen jaren heeft de sector last gehad van de invoering van de euro en de economische neergang. Voor de komende jaren staan de seinen op groen. De afdeling Valkenswaard van de Koninklijke Horeca Nederland heeft een nieuwe impuls gekregen en de horecaondernemers lijken de meerwaarde van het gezamenlijk behartigen van de collectieve belangen beter te onderkennen. Dit maakt het communiceren met de horeca weer toegankelijker.

Ook bij de sector toerisme en recreatie liggen groeimogelijkheden. Het buitengebied kan in de slipstream van de ontwikkelingen in de vrijetijdseconomie meeprofiten. Belangrijke onderwerpen voor de komende jaren zijn kwaliteitsverbetering, professionalisering en samenhang in het veelzijdige aanbod met behoud van de kleinschalige sfeer en uitstraling. Vooral het dagrecreatieve aanbod is divers: ruime winkelvoorzieningen en uitgaansmogelijkheden, “outdoor” activiteiten en mogelijkheden om te wandelen, fietsen, “mountainbiken” en paardrijden in het buitengebied.

De afgelopen jaren is vooral energie gestoken in het organiseren van de sector (Lokaal Toeristische Adviesraad, zijnde de LTA), het in beeld brengen van het totale aanbod in Valkenswaard, een SWOT-analyse en het opstellen van een streefbeeld. Daaruit blijkt dat er vooral nog behoefte is aan goede hotelaccommodatie, bed & breakfast, “wellness” en inbedding van cultuurhistorische bezienswaardigheden in het totaalaanbod. Maar ook infrastructurele maatregelen (met name in het buitengebied) hebben blijvende aandacht nodig alsmede de ontwikkeling van routenetwerken, toeristische poorten en parkeerplaatsen. Voor wat betreft de bewegwijzering wordt bezien of Valkenswaard kan aansluiten op het fijnmazig regionale netwerk, zoals dat in SRE-verband is ontwikkeld en tevens aansluit bij het provinciaal model.

2.5.2. Actiepunten.

De gemeente Valkenswaard heeft recentelijk in samenwerking met de LTA een beleidsnotitie toerisme en recreatie⁶ opgesteld, die uitmondt in een actieprogramma ter versterking van de sector. Hierin wordt een belangrijke link gelegd met de kansen die Brainport biedt en op welke wijze de gemeente daarvan gebruik kan maken. Een sterke en florerende toeristisch-recreatieve sector in combinatie met aansprekende toeristisch-recreatieve voorzieningen geeft – naast een positief effect op de lokale economie en werkgelegenheid – een belangrijke impuls aan het woon-, leef- en vestigingsklimaat van Valkenswaard.

Uit het toeristisch-recreatieve actieprogramma is een viertal projecten gelicht waarvan de samenhang met de rest van het Sociaal - Economisch Actieprogramma, vooral in de context van de Brainport ontwikkelingen, van groot belang is. De eerste twee projecten dienen ter vergroting van de bekendheid en toegankelijkheid van voorzieningen.

<i>Onderwerp</i>	*** Promotie & marketing ***:
<i>21.</i>	Valkenswaard wil zich op vele terreinen duidelijk(er) gaan profileren en positioneren (regionale aantrekkingskracht), waardoor onder meer ook de toeristisch-recreatieve potenties beter benut kunnen worden. Hiervoor is het noodzakelijk om breed zicht te krijgen op de identiteit en het imago van Valkenswaard. Beoogd resultaat is een duidelijke marketingstrategie gericht op enerzijds meer toeristisch-recreatieve bezoekers / “verblijvers” (o.a. seizoensverlenging) en anderzijds op het aantrekken van jongeren / jonge gezinnen voor vestiging in Valkenswaard (als tegenhanger van vergrijzing en ontgroening). (Zie ook het gestelde onder actie 23.)
<i>Trekker</i>	Gemeente regisseert / ondernemers participeren (o.a. LTA)
<i>Planning</i>	Start in juli 2007, daarna onderzoek naar identiteit en imago (gereed mei 2008), vervolgens marketingstrategie door extern bureau (uitvoering operationeel in seizoen 2009)
<i>Middelen</i>	Gemeentelijke middelen vooral nodig in de voorbereidings- en ontwerpfase (eenmalig ca. €20.000,-). Bedrijfsleven draagt de kosten in de uitvoeringsfase.

<i>Onderwerp</i>	“Realtime” toeristisch-recreatieve informatieverstrekking
<i>22.</i>	De technologische ontwikkelingen maken het mogelijk om toeristen en inwoners van Valkenswaard te voorzien van “realtime” en interactieve toeristisch-recreatieve informatie (onder andere mobiele telefoon, GPS, e.d.). Door hierin een vooraanstaande rol in te nemen kan Valkenswaard zich onderscheiden en de aandacht naar zich toetrekken. De vele voorzieningen worden op deze wijze toegankelijker voor inwoners, bezoekers en werknemers die op zoek zijn naar huisvesting. Gebruik maken van technische knowhow Brainport.
<i>Trekker</i>	Gezamenlijk project SRE /Gemeente /LTA /ondernemers. Gemeente neemt initiatief. Waar de regie komt te liggen, is afhankelijk van financieringstructuur (zie hierna) / subsidie /

⁶ Nota: Toeristisch-recreatief beleid 2007-2010 Valkenswaard: gemeenteraad juni 2007

	medewerking ondernemer en softwareleverancier. Aanmelden als 'pilot' voor subsidie Interreg/Brainport.
<i>Planning</i>	Pas bekend na nader overleg projectopzet. Nadruk eerst op toeristisch-recreatieve informatie, mogelijk later uit te breiden met andere voorzieningen.
<i>Middelen</i>	- Cofinanciering - (Gemeentelijk aandeel) in totale kosten: in behandeling.

Het derde project ligt meer in de randvoorwaardelijke sfeer. Indien dit project realiseerbaar mocht blijken, gaan de deuren open om daadwerkelijk in samenwerking met het bedrijfsleven meerdere projecten op te starten. Als de cofinanciering geregeld is, dan kunnen op een effectieve en efficiënte wijze subsidies worden geworven.

<i>Onderwerp</i>	Onderzoek naar een gezamenlijke financieringstructuur.
23.	Er lijkt steeds meer oog voor gezamenlijke belangen en ambities op meerdere (bedrijfs)sectoren te komen en mogelijk daarmee ook meer draagvlak te komen voor een collectieve financieringstructuur (Zie ook het gestelde onder actie 27). Op toeristisch-recreatief vlak wordt beoogd om te komen tot collectieve fondsvorming voor de gehele toeristisch-recreatieve branche, waaruit ook de VVV kan worden gefinancierd.
<i>Trekker</i>	Gemeente in samenwerking met winkeliers / horeca / LTA en Stuurgroep Economische Zaken
<i>Planning</i>	- Onderzoek in april 2008 - Eventuele planvorming en realisatie gereed in maart 2009
<i>Middelen</i>	Ontwikkelingskosten worden geschat op ca. €15.000,- ten laste van de gemeente. Daarna reguliere bijdrage aan collectieve financiering (structureel budgettair neutraal ten opzichte van begroting 2008).

<i>Onderwerp</i>	Aanleg ATB-route
24.	De ATB-route is een initiatief uit het bedrijfsleven dat gedragen wordt binnen de toeristisch-recreatieve branche zoals vertegenwoordigd in de LTA en draagt bij aan de toeristisch-recreatieve potentie van Valkenswaard.
<i>Trekker</i>	Gemeente, SRE, LTA en bedrijfsleven
<i>Planning</i>	2007
<i>Middelen</i>	Cofinanciering: totaal €12.193, - - Gemeente: € 6.965, - - SRE, bedrijfsleven: € 5.228, -.

<i>Onderwerp</i>	Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan
25.	In het verlengde van actie 27, wordt momenteel bezien in hoeverre een Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan kan worden gerealiseerd. Dit project heeft een verbetering van de veiligheid en aantrekkelijkheid van in het bijzonder de uitgaansgebieden Markt en Statie tot doel. Dit kan bewerkstelligd worden door een gezamenlijke aanpak, die gebaseerd is op een probleem- en kanseninventarisatie gecombineerd met een pakket maatregelen.
<i>Trekker</i>	Gemeente, horecabranche, politie en brandweer
<i>Planning</i>	2007

<i>Middelen</i>	Gemeente: €14.294 waarvan t.l.v. dit actieprogramma: €7.147, -.
-----------------	---

2.6. Detailhandel.

2.6.1. Inleiding

Het doel van het gemeentelijke detailhandelsbeleid is het versterken van de bestaande detailhandelsstructuur om het huidige voorzieningenpakket lokaal en regionaal meer toekomst te bieden. Het beleid is erop gericht Valkenswaard met winkelvoorzieningen zo uit te rusten en in te richten dat aan de functie en status van een “koopcentrum” voor de regio recht wordt gedaan. Binnen het beleid wordt gestreefd naar een concentratie van detailhandel non-food in het centrum en op (kleinere) industrieterreinen (het huidige bestemmingsplan geeft aan dat het gaat om bouwmarkten en automobielbedrijven) en spreiding van detailhandel food over buurten en wijken.

Om deze doelstellingen te bereiken zijn de afgelopen jaren al fikse inspanningen ondernomen: herinrichting en vernieuwing kernwinkelgebied en horecaconcentratiegebied de Statie, Keurmerken Veilig Ondernemen, zomer- en winterterrassen, teneinde de verblijfsduur van bezoekers van de winkel- en horecavoorzieningen te verlengen zodat de bestedingen door bezoekers kunnen toenemen.

Vooralsnog zal de gemeente blijven inzetten op deze beleidslijn waarbij onder andere de aanpak van de N69, een betere bereikbaarheid van ons centrum, herinrichting van de Markt (voorzieningen met een meer permanent karakter bijv. goede verlichting, bewegwijzering, fietsenstallingen en openbare toiletten) tot de speerpunten blijven behoren.

Deze beleidslijn wordt overigens niet alleen gevolgd vanuit economisch perspectief maar ook vanuit oogpunt van openbare orde en veiligheid waardoor niet alleen de levendigheid een stevige impuls krijgt maar ook de leefbaarheid (aantrekkelijk woongebied) substantieel verbeterd wordt.

2.6.2. Actiepunten.

<i>Onderwerp</i>	Voortzetting Keurmerk Veilig Ondernemen.
26.	De Verenigde Winkeliers Valkenswaard en de gemeente hebben de afgelopen jaren intensief met elkaar samengewerkt daar waar het gaat om de herinrichtingsplannen van het kernwinkelgebied. De leidraad voor deze samenwerking is neergelegd in een convenant met als doel verbetering en behoud van de (economische) aantrekkelijkheid van een veilig kernwinkelgebied. Deze samenwerking is voor 2007 en 2008 wederom gecontinueerd. Momenteel wordt bezien in hoeverre dit keurmerk ook in andere winkelcentra in Valkenswaard kan worden gerealiseerd. De begeleiding van dit project is in handen van Polyground.
<i>Trekker</i>	Gemeente en detailhandel
<i>Planning</i>	2007 en 2008
<i>Middelen</i>	Cofinanciering: <ul style="list-style-type: none"> - Ondernemers detailhandel: financiering maatregelen, die voortvloeien uit Keurmerk; - Andere winkelcentra: Gemeente: in behandeling: geschatte kosten: €20.000, -

<i>Onderwerp</i>	Ontwikkeling centrummanagement
27.	De Verenigde Winkeliers Valkenswaard heeft het initiatief genomen om een stichting op te richten, die de begeleiding en verdere uitwerking van het centrummanagement op zich gaat nemen.
<i>Trekker</i>	De VVV in overleg met horeca en gemeente.
<i>Planning</i>	In het najaar van 2007 moet duidelijk zijn of en in hoeverre verdere ontwikkeling van centrummanagement reële toekomstperspectieven biedt.
<i>Middelen</i>	Uitgangspunt is dat financiering van centrummanagement een verantwoordelijkheid van de ondernemers (horeca en detailhandel) in Valkenswaard is (bijv. door het invoeren van reclameheffingen). In overleg zal nader bezien worden in welke mate de gemeente hierin een bijdrage kan leveren. Met inachtneming van het gestelde bij actie 23 (gezamenlijk oog van belangen en ambities en mogelijk draagvlak voor collectieve financiering), wordt geconstateerd dat er op onderdelen een “overlap” bestaat. Er dient voor gewaakt te worden dat bij een mogelijke collectieve financiering sommige belangen met elkaar in strijd komen.

<i>Onderwerp</i>	Overleg Verenigde Winkeliers Valkenswaard
28.	Naast bovengenoemde actiepunten, wordt frequent overleg gevoerd en voorgestaan over diverse zaken. Gelet op onze ambitie ten aanzien van werkgelegenheid en economische aantrekkelijkheid van Valkenswaard (regionaal koopcentrum) baart de huidige leegstand in het kernwinkelgebied in het centrum zorgen. Alhoewel vestigingsbeleid geen gemeentelijke aangelegenheid is (mogelijk wel een taak weggelegd voor het toekomstige centrummanagement) volgen wij vanuit onze positie als regisseur de ontwikkelingen en voeren wij daarover overleg met betrokken partijen.
<i>Trekker</i>	Gemeente en detailhandelbranche
<i>Planning</i>	2007 en volgende jaren
<i>Middelen</i>	Kosten: €5.000, -

2.7. Agrarische sector: *Landbouw en agrarische (plattelands)activiteiten.*

2.7.1. Inleiding.

De landbouw in Nederland bevindt zich in een sterk veranderende markt. De komende 10 tot 15 jaar zal het aantal agrarische ondernemingen naar verwachting met 40% teruglopen. Verder zal er een tweedeling in het soort bedrijven optreden: enerzijds duurzame bedrijven, waar goederen worden geproduceerd tegen lage kosten voor wereldmarktprijzen en anderzijds verbreders van de landbouwbedrijven. Bij de laatstgenoemde categorie bedrijven zal er vaak behoefte zijn aan de mogelijkheid tot het uitoefenen van nevenactiviteiten.

Kortom:

Er zijn talrijke en indringende ontwikkelingen in ons buitengebied gaande (grote dynamiek) en als gemeente zullen wij passende aandacht schenken aan die elementen die voor de verdere ontwikkeling van deze sector van belang zijn en dat geldt ook voor mogelijkheden voor andere economische activiteiten in het buitengebied (bijv. in vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen) zoals bijvoorbeeld recreatie en toerisme. Daarbij zijn overigens niet alleen de belangen van ondernemers in het buitengebied maatgevend: ook de kwaliteit van landschap en natuur zijn belangrijke elementen.

Voor genoemde aandacht zullen wij samen met ZLTO en lokale ondernemers in de komende planperiode verder vorm geven.

2.7.2. Actiepunten.

<i>Onderwerp</i>	Het geven van passende aandacht aan grote dynamiek in het buitengebied.
29.	Gelet op de toekomstige ontwikkelingen (steeds minder bedrijven, concentratie van duurzame bedrijven) dient bezien te worden of er ook ruimte gecreëerd kan worden voor niet-agrarische, economische activiteiten, al dan niet in de toeristisch-recreatieve sfeer.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. BO&O, Leefomgeving en PZ) en ZLTO en lokale ondernemers
<i>Planning</i>	2007 en volgende jaren
<i>Middelen</i>	PM.

<i>Onderwerp</i>	Zo goed mogelijk inspelen op kansen die de kansen van het concept "Greenport Venlo"⁷ biedt
30.	Op dit gebied zijn onze directe mogelijkheden beperkt. Vanuit onze specifieke regisseursrol kunnen wij wel aandacht besteden aan mogelijkheden die de introductie van nieuwe economische activiteiten in deze sector zou kunnen bieden. De regio Venlo is daartoe aangewezen waardoor er een stroom van kennis en contacten op gang komt die de individuele ondernemer kan voorzien van veel informatie over relevante mogelijkheden. De betekenis van Greenport Venlo reikt namelijk verder dan alleen Noord-Limburg.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. BO&O en PZ) en ZLTO
<i>Planning</i>	2007 doorlopend
<i>Middelen</i>	PM.

⁷ Greenport Venlo: Klavertje Vier

<i>Onderwerp</i>	Nagaan in hoeverre mogelijkheden van ontwikkelingsmaatschappij Agro&Co ten behoeve van deze sector in Valkenswaard benut kunnen worden.
31.	Op initiatief van ZLTO hebben ZLTO, Rabobanken en de provincie Noord-Brabant de ontwikkelingsmaatschappij Agro& Co opgericht. Onderzocht wordt of het wenselijk is dat de gemeente Valkenswaard deel uit maakt van het netwerk van en rond deze ontwikkelingsmaatschappij.
<i>Trekker</i>	Gemeente (afd. PZ)
<i>Planning</i>	2008
<i>Middelen</i>	PM.